



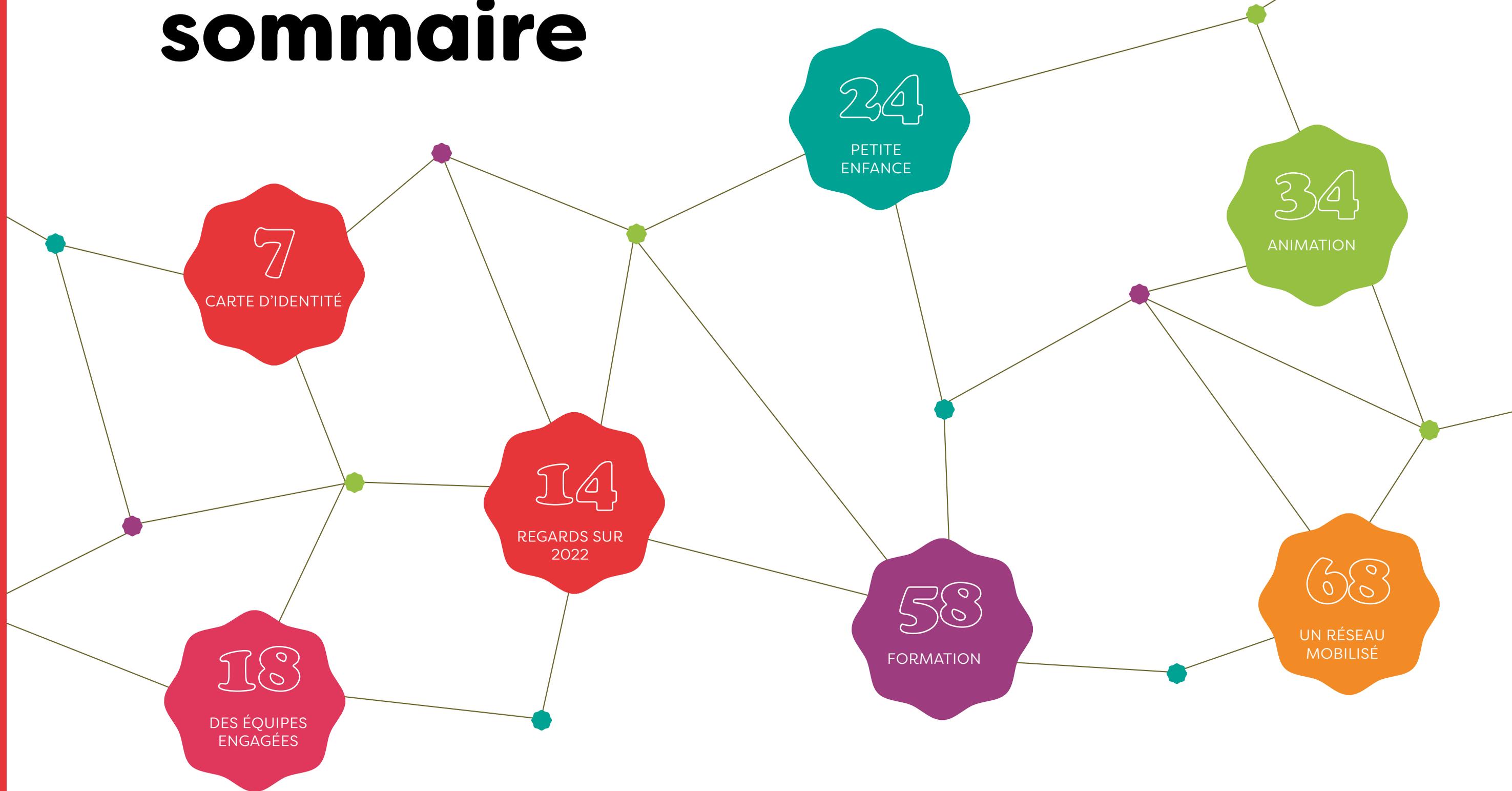
leo lagrange
FEDERATION

2022

UN PROJET
ÉDUCATIF
à haute utilité
sociale

RAPPORT D'ACTIVITÉ

sommaire



Entretien croisé



Yves Blein
Président de la
Fédération Léo Lagrange



Vincent Séguéla
Secrétaire général de la
Fédération Léo Lagrange

Que retenir de l'année 2022 ?

Yves Blein : 2022 a constitué pour chacune et chacun d'entre nous une année de transition après une période de déstabilisation intense causée par la crise sanitaire et une situation géopolitique inquiétante.

Notre association, inscrite de plain-pied au plus près des besoins et du quotidien de nos concitoyens, a poursuivi son travail d'analyse et d'adaptation à un environnement fortement bouleversé. Toutes les dimensions de nos vies ont en effet été impactées par ces trois dernières années où les rapports, souvent intimes, à soi, à l'autre, au temps, au travail, à la nature, au politique, à la paix ont été questionnés.

En tant qu'association d'éducation populaire, notre mission est de permettre à chacun de s'épanouir en trouvant une place et apprenant à développer son esprit critique. Cela implique pour nous de déployer une énergie importante dans l'analyse des transitions en cours et dans la formation de nos professionnels. Que ce soit par le développement de nouveaux programmes et actions, par la tenue de conventions sur des sujets de société structurants ou encore la création de parcours formatifs ou d'outils pédagogiques,

les acteurs de notre mouvement, bénévoles, volontaires, salariés, sont dans leur rôle et démontrent au quotidien l'enjeu d'intérêt général que représente l'éducation, comprise au sens large dans ses différentes modalités, lieux et espaces à tous les âges de la vie.

Vincent Séguéla : Notre carte de vœux 2022 était signée « Nos métiers à haute utilité sociale ». C'est ce que nous avons, tout au long de l'année, cherché à valoriser et à démontrer. Nos métiers et savoir-faire de l'animation, de la formation et de la petite enfance sont essentiels pour notre société tant ils répondent à des enjeux éducatifs de lien social et d'égalité des chances cruciaux pour l'avenir de notre pays et plus largement de la planète.

L'ère de grandes transitions que nous traversons est déterminante pour agir dans le sens de leur reconnaissance alors même qu'ils constituent des métiers dits en tension. À ce titre, la Fédération Léo Lagrange s'est pleinement investie en 2022 dans tous les espaces possibles pour accompagner les acteurs publics dans leur analyse et l'accompagnement de politiques publiques pertinentes dans ces secteurs. Ainsi, nous avons largement contribué au sein des collectifs auxquels nous appartenons (je pense particulièrement au CNAJEP, coordination de nos

associations d'éducation populaire ou encore au sein de nos organisations professionnelles représentatives de branche Hexopée et Synofdès) et répondu à toutes les sollicitations ministérielles et parlementaires pour défendre et améliorer nos conditions d'intervention, toujours au bénéfice de nos publics.

De par notre organisation, nous agissons sur une diversité de territoires, au plus près du terrain, des habitants, des usagers, des adhérents, ce qui nous apporte une expertise unique pour travailler en partenariat avec les acteurs publics. Nous avons en ce sens tout particulièrement déployé une participation active aux comités de filières animation et petite enfance mis en place par nos ministères de tutelle.

Comment rester fidèle à son héritage tout en s'adaptant aux transitions en cours ?

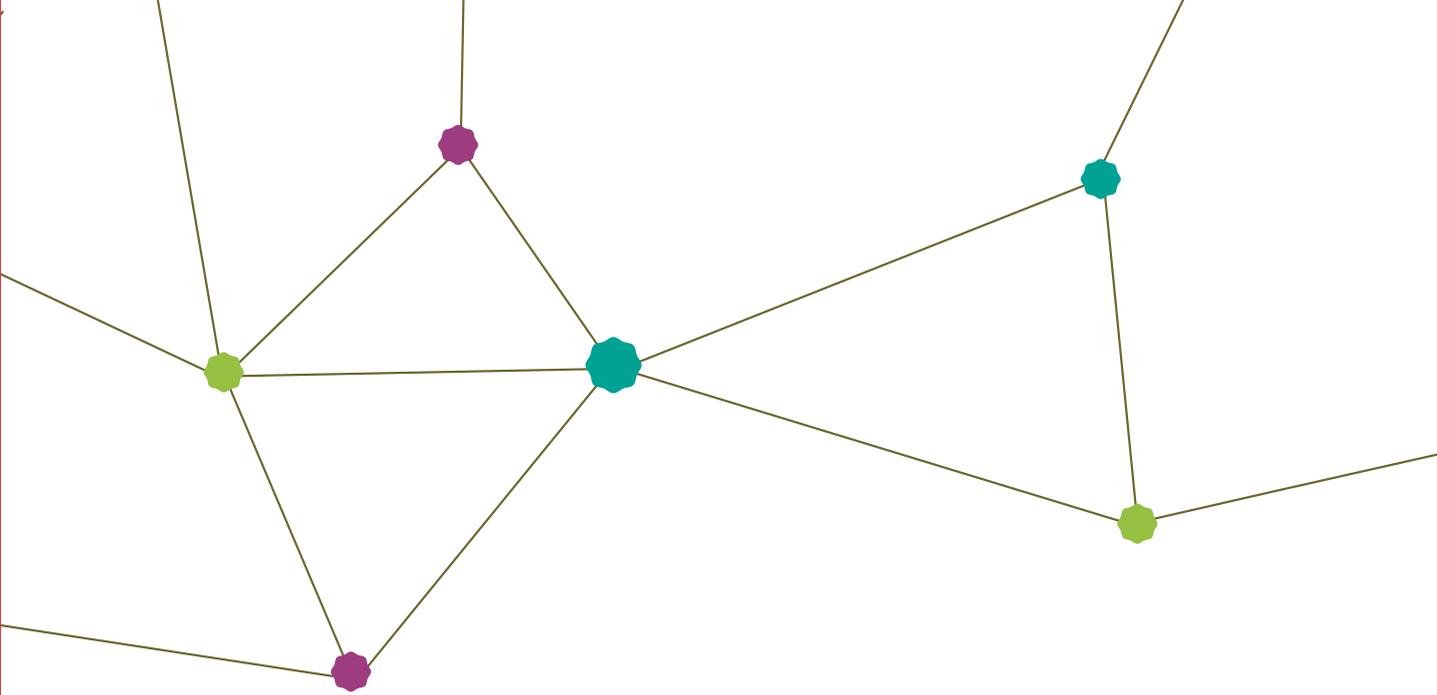
Yves Blein : La Fédération Léo Lagrange a été créée après-guerre en hommage à un homme, Léo Lagrange. Il avait marqué les esprits, des jeunes en particulier, de par l'action et les convictions exemplaires portées lors de son exercice en tant que sous-secrétaire d'État aux Sports et à l'Organisation des loisirs auprès du ministre de la Santé publique sous le gouvernement du Front populaire, en 1936. Combattant de la première heure du nazisme, acteur essentiel de la démocratisation des loisirs sportifs, touristiques et culturels, il était habité par une conviction profonde qui résonne aujourd'hui avec un écho d'autant plus marquant que nous sommes confrontés à un phénomène d'« archipellisation » de notre société. Très attaché à la création du sens de la joie et de la dignité, Léo Lagrange s'était donné pour mission de faire se rencontrer les jeunes et les publics, leur permettre de se rencontrer, de les amener peu à peu à se comprendre, à se connaître, à constater leurs différences mais aussi à découvrir leurs similitudes et conserver « l'attitude de sympathie et de respect nécessaire au fair-play, au jeu libre et équitable de la démocratie ».

La mixité sociale, la lutte contre les inégalités sociales, l'éducation à l'altérité, la prise en considération de l'ensemble de nos publics, constituent encore aujourd'hui un moteur, un fil rouge qui soude l'ensemble des parties prenantes et acteurs de notre mouvement.

Cela se traduit par un modèle économique, celui de l'économie sociale et solidaire et par l'engagement dans des actions au quotidien d'éducation, de loisirs, de formation à l'attention de tous les publics et à haute portée d'intérêt général. Ainsi que le démontre la lecture de notre Manifeste adopté en 2019, notre socle de valeurs et le sens de notre mission commune demeure fidèle à cette mémoire qui révèle une pertinence d'autant plus prémonitoire. Les défis du XXIe siècle appellent plus que jamais une réponse solidaire, humaniste et écologique, qui reconstruise la fraternité humaine comme valeur universelle et instaure un nouveau lien à la nature. Il nous faut porter



« La mixité sociale, la lutte contre les inégalités sociales, l'éducation à l'altérité, la prise en considération de l'ensemble de nos publics, constituent encore aujourd'hui un moteur, un fil rouge qui soude l'ensemble des parties prenantes et acteurs de notre mouvement. »



aujourd'hui cet héritage avec d'autant plus de fierté et de voix que les défis d'action collective sont grands.

À l'heure des « crises » (écologique, démocratique, sanitaire, géopolitique), ce message est d'autant plus mobilisateur dans nos actions au quotidien. C'est pour tendre vers cet objectif que nous expérimentons sans cesse, déployons des programmes comme celui du mentorat, nous investissons dans l'expérimentation du Service national universel, développons des programmes innovants pour aller vers les publics dans la formation, l'animation et la petite enfance.

Quels sont les enjeux de demain pour la Fédération Léo Lagrange ?

Vincent Séguéla : Nous avons la responsabilité de faire partager notre regard sur nos champs d'expertise et d'en faire bénéficier nos partenaires publics pour toujours mieux contribuer à la continuité éducative dans une synergie partenariale, que ce soit au cœur des territoires en répondant à leurs caractéristiques spécifiques ou à un niveau plus global, grâce à notre position de vigie sociale.

Les acteurs publics doivent pouvoir nous identifier comme des ressources pertinentes avec qui il est possible de partager des idées communes sur le rôle et la place de chacun dans le processus éducatif au sens large. La construction de communautés éducatives et de formation, locales et nationales, doit répondre aux défis d'avenir. Poursuivre notre investissement pour démontrer l'utilité et l'impact social de nos actions restera fondamental. Pour cela, formaliser notre projet, structurer notre gouvernance, accueillir largement et fidéliser nos bénévoles et nos professionnels, approfondir nos savoir-faire par l'évolution de notre organisation constituent des orientations d'avenir.

Yves Blein : Toujours dans cette perspective d'avenir, le conseil d'administration a impulsé un travail pour remettre la question des jeunes au cœur de nos réflexions et en faire le thème du prochain congrès de 2024. Passage obligé pour chacun d'entre nous, rite de passage incontournable entre l'enfance et l'âge adulte, étape de vie cruciale pour des citoyennes et citoyens en construction, la jeunesse est pour nous partout et centrale et mérite une attention toute particulière.

Cette préoccupation se traduit au quotidien dans nos actions et programmes, mais la démarche ouverte et intergénérationnelle lancée en 2022 pour dessiner les droits nouveaux que nous pourrions espérer pour tous les jeunes, constitue pour nous une priorité. Notre Fédération demeure historiquement un mouvement de jeunesse et son champ d'activités, aujourd'hui diversifié, l'amène à accompagner les jeunes dans toutes les dimensions de leur vie : jeunes salariés, jeunes parents de nos crèches, adolescents de nos Hubs, jeunes de nos pépinières ou maisons de quartier, jeunes stagiaires de nos formations, jeunes engagés dans nos programmes. Nous demeurons au plus proche de leurs aspirations et de leurs besoins, alors qu'ils font face à des défis inédits.

À l'occasion des élections présidentielles et législatives de 2022, nous avons porté nos idées pour la jeunesse. Les conventions territoriales que nous organisons chaque année ont entamé une démarche participative pour inviter professionnels et bénévoles militants, à analyser collectivement nos pratiques de terrain, nous documenter et nous nourrir de recherches et expérimentations, débattre de ce qui nous semble aujourd'hui et demain essentiel pour les jeunes et donc notre avenir. La démarche consultative « Jeunes : droit au bonheur ! » animera nos réseaux jusqu'en 2024 !



Fédération Léo Lagrange, CARTE D'IDENTITÉ

Association d'éducation populaire reconnue d'utilité publique, héritière de la philosophie optimiste de Léo Lagrange (sous-secrétaire d'État aux sports et à l'organisation des loisirs en 1936), la Fédération Léo Lagrange mobilise, depuis 1950, l'éducation non formelle (actions éducatives et de loisirs) et la formation tout au long de la vie pour contribuer à l'émancipation individuelle et collective et lutter contre toute forme de discrimination.

Elle intervient aujourd'hui dans les champs de l'animation, de la formation professionnelle et de la petite enfance et accompagne sur l'ensemble du territoire les collectivités et acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion.

1

MANIFESTE

1950

CRÉATION
DE L'ASSOCIATION

900 000

USAGER·ÈRE.S ET BÉNÉFICIAIRES

3 000

BÉNÉVOLES ET
VOLONTAIRES

43 200

ADHÉRENT·ES

500

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
PARTENAIRES

7 343

SALARIÉ·ES
(EFFECTIF MOYEN EN 2022)

3 CHAMPS D'ENGAGEMENT À TOUS LES ÂGES DE LA VIE

ANIMATION

Accueils de loisirs, accueils périscolaires, dispositifs jeunesse, maisons de quartier et centres sociaux

375
MISSIONS

50 000
ENFANTS ACCUEILLI·E·S PARTOUT EN FRANCE EN ACCUEIL DE LOISIRS ET ACCUEIL PÉRISCOLAIRE

30 000
JEUNES ACCOMPAGNÉ·E·S DANS LEURS PROJETS

26 000
PERSONNES SENSIBILISÉES À LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

PETITE ENFANCE

Crèches, haltes garderies, structures multi-accueil, Relais petite enfance, accueils parents-enfants

95
ÉQUIPEMENTS

+ de 2 500
PLACES

FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

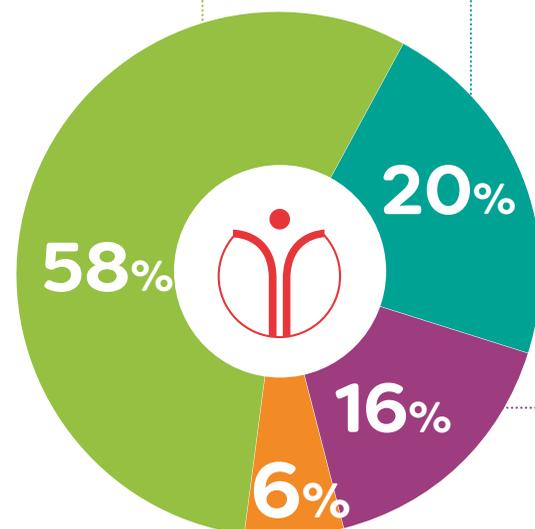
Compétences linguistiques
Compétences transverses
Compétences métiers
Accompagnement des parcours, mobilisation et accès à l'emploi

45 320
PERSONNES FORMÉES
(Compétences clés, qualifications, certifications, bilan de compétences...)

7 ORGANISMES DE FORMATION

FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE

Union nationale sportive Léo Lagrange
Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs



UN ENGAGEMENT ÉDUCATIF AU CŒUR DES TERRITOIRES

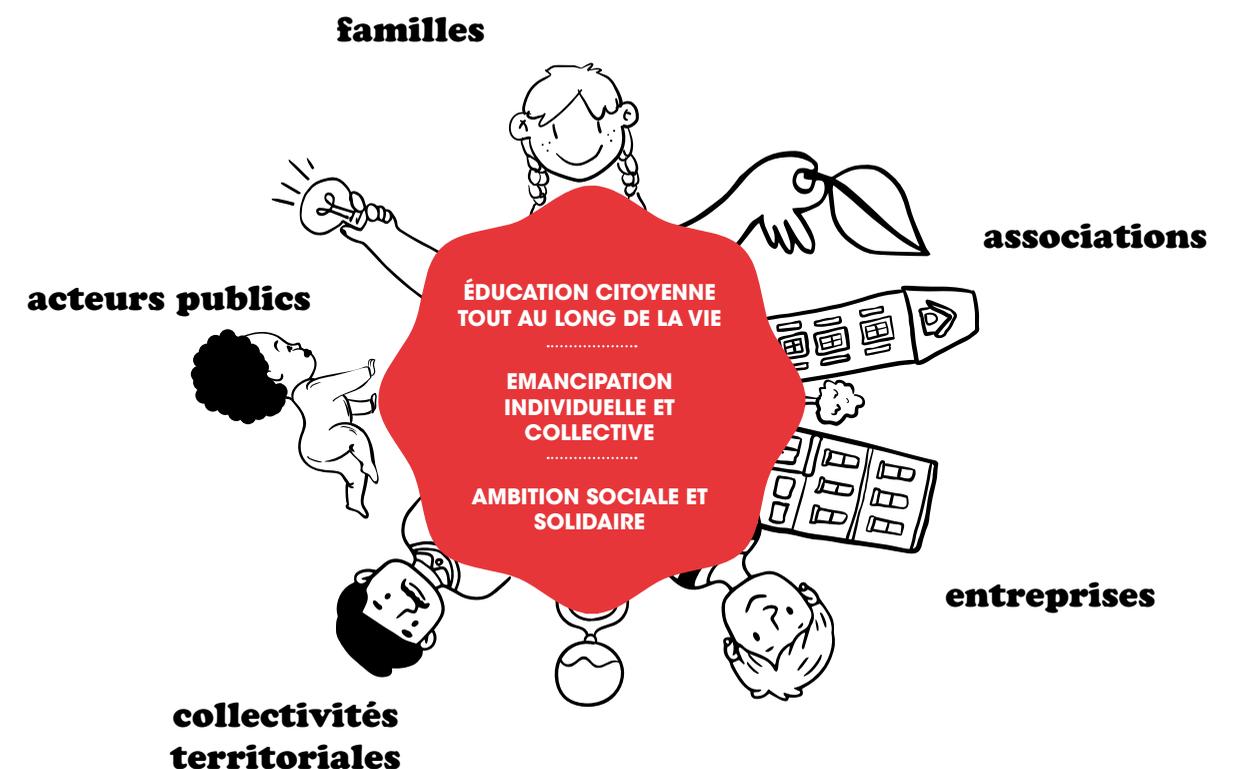
La Fédération Léo Lagrange intervient sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu rural que périurbain, urbain. Grandir et s'accomplir dans des environnements différents revêt des réalités très spécifiques et en implique une analyse circonstanciée pour construire l'espace partenarial et les guides d'action adaptées.

De par notre expérience et expertise pédagogique d'éducation populaire, nous constituons des partenaires clés pour les acteurs publics dans la construction de leurs politiques éducatives et de formation à l'échelle territoriale par différentes formes d'intervention : la co-construction de politiques locales par le biais de diagnostics, une offre de formation, l'accompagnement des professionnelles des collectivités ou des associations dans la réussite du projet éducatif local, la gestion directe de dispositifs, etc.

Que ce soit au sein de nos structures petite enfance, de nos accueils périscolaires ou de loisirs, de nos centres sociaux ou de nos organismes de formation, les équipes de

la Fédération Léo Lagrange ont à cœur d'ouvrir un espace de coopération, de développer des synergies partenariales avec les acteurs du territoire au service de nos publics.

Appuyée sur un réseau aux compétences riches et transversales, la Fédération Léo Lagrange propose des partenariats innovants pour répondre à des problématiques complexes appliquées aux territoires. Elle entend croiser les expertises, les métiers pour construire des projets communs et des propositions innovantes et transversales en réponse aux besoins identifiés localement (soutien à la parentalité, insertion professionnelle, citoyenneté, lien social...).



ACTRICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

La Fédération Léo Lagrange, association loi 1901, porte un projet d'intérêt général et fonctionne démocratiquement. A but non lucratif, ce sont des bénévoles qui animent son conseil d'administration. Ce dernier donne les grandes orientations de l'association qui sont concrétisées par les équipes professionnelles au quotidien. Ce fonctionnement inscrit la Fédération Léo Lagrange dans l'économie sociale, modèle où l'économie est au service de l'homme et de son environnement. Tous les résultats réalisés sont intégralement réinvestis dans l'activité de l'association.

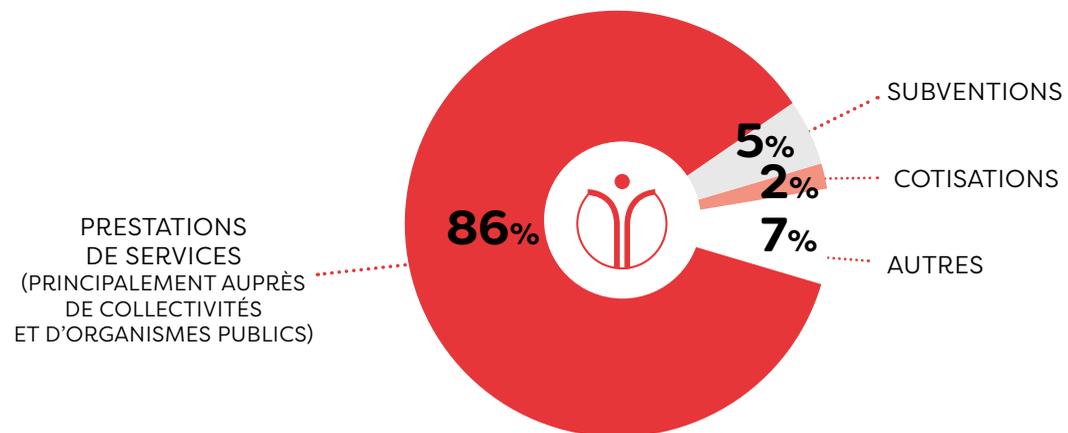
100 % des produits réinvestis dans le projet



Agréée entreprise solidaire d'utilité sociale
UN TOTAL DES PRODUITS

234 000 000 €

RÉPARTITION DES PRODUITS

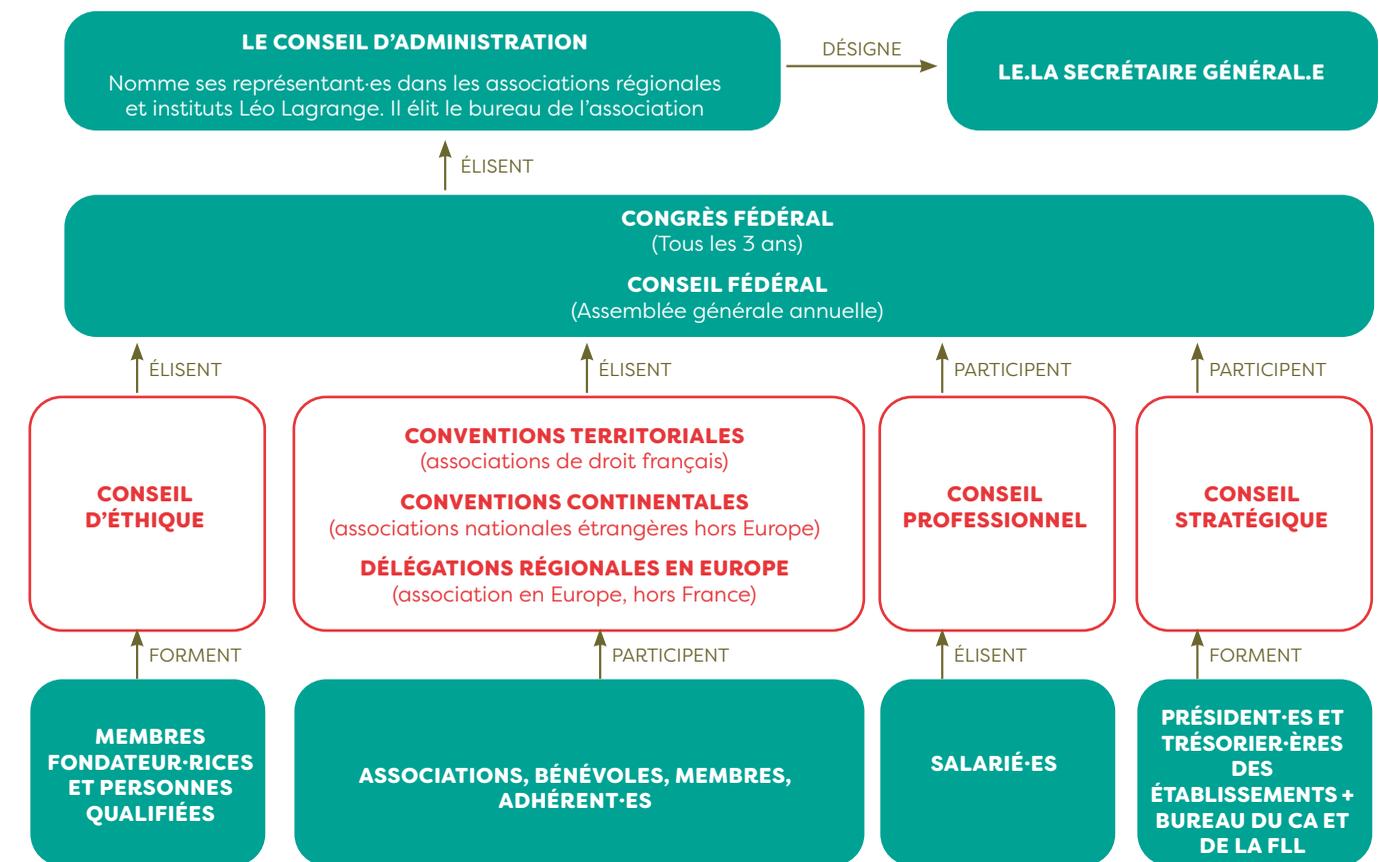


LA GOUVERNANCE

Les statuts de l'association organisent le bon fonctionnement démocratique de la Fédération en assurant à tous les membres qui la constituent la possibilité d'accéder, par le processus électif, aux responsabilités.

107 administrateur·rices bénévoles

UN RÔLE POUR TOUTES DANS LES DIFFÉRENTES INSTANCES



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT : Yves Blein
VICES-PRÉSIDENTES : Corinne Bord et Kathya Colas-Hacid
TRÉSORIER : Georges Heintz
VICE-TRÉSORIER : Hervé Crauste

COLLÈGE DES MEMBRES FONDATEUR·RICES : Martine Coustal, Olivier Hindermeyer, Marc Lagae, Bruno Le Roux, Françoise Lestien

COLLÈGE DES REPRÉSENTANT·E·S ÉTRANGER·ÈRES : Marie-Rose Djongoue Monkam (Cameroun), Aréti Paizanou (Grèce), Arsène Sibailly (Côte d'Ivoire)

AUTRES MEMBRES : Dylan Boutiflat, Françoise Bouvier, Rémi Branco, Pierrette Cazalère-Jouan, Frédéric Fauvet, Razzy Hammadi, Philippe Giraud, Marie-Morgane Le Marechal, Juliette Méadel, Frédéric Olive, Florence Perrin, Isabelle Piot, Céline Recchia, Éric Silvant

LE RÉSEAU DES ASSOCIATIONS AFFILIÉES LÉO LAGRANGE

La Fédération Léo Lagrange fédère autour de son projet 349 associations qui agissent dans une multitude de champs : activités socio-culturelles, sportives, d'éducation à l'environnement, d'insertion ou encore de loisirs. Cette diversité de savoir-faire offre la possibilité de mutualiser les « bonnes pratiques », d'échanger les expériences, d'élaborer des projets avec d'autres associations.

L'appartenance au réseau Léo Lagrange permet d'enrichir un grand mouvement d'éducation populaire et par là-même de participer à la construction d'une parole représentative des associations auprès de l'État et des collectivités. Les rendez-vous statutaires de la Fédération (conventions territoriales, assemblée générale et/ou congrès) constituent des temps précieux permettant à chacun-e de contribuer.

349 ASSOCIATIONS AFFILIÉES

43 200 ADHÉRENT-ES

16 NOUVELLES AFFILIATIONS EN 2022

32 % DES ADHÉRENT-ES LÉO LAGRANGE ONT MOINS DE 18 ANS

32 % ONT 60 ANS ET PLUS

60 % DES ADHÉRENT-ES SONT DES FEMMES

UN FONDS DE DOTATION POUR SOUTENIR LES PROJETS

Créé en 2016, le Fonds de dotation Léo Lagrange a pour vocation de soutenir les projets associatifs du réseau concourant à l'intérêt général et concrétisant au quotidien l'ambition de donner à toutes les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. L'objectif est d'impulser, d'accompagner et de financer les initiatives locales, participatives et/ou novatrices, inscrivant pleinement son action dans l'Économie sociale et solidaire. En 2022, la 6^e édition des appels à projets a connu un record de participation.

3 thématiques d'appels à projets proposées : Reboost - Respect de soi / de l'autre - Culture.

111 projets soutenus en 2022

Un soutien de plus de **258 000 €**



leo lagrange

leolagrange-fondsdedotation.org

LA FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE, UNE VOIX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

L'action collective

Pour porter la voix de notre mouvement, la Fédération Léo Lagrange s'investit dans de nombreux collectifs associatifs et institutionnels.

CHAMP ASSOCIATIF

CADECS | Cnajep | Collectif CAPE | Collectif Mentorat | Comité national olympique et sportif français (CNOSF) | Coordination SUD | Corps européen de solidarité | Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire (Fonjep) | France Volontaires | ID.ORIZON | Jeunesse au Plein Air (JPA) | L'Esper | Pacte du pouvoir de vivre | Parcours Vacances | Réseau français des villes éducatrices (Rfve) | UCPA | UNAT

CHAMP SOCIO-PROFESSIONNEL

Accent petite enfance | Hexopée | Syndicat national des organismes de formation de l'économie sociale (Synofdes) | Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) | Union régionale des organismes de formation (UROF)

INSTITUTIONNEL

Afnor | Commission armées-jeunesse (CAJ) | Conseil d'orientation des politiques jeunesse (COJ)

PROSPECTIVE PARTENARIAT INNOVATION

Ad-Hoc collectif d'innovation sociale | Chaire d'économie sociale et solidaire de l'université Gustave Eiffel | Chaires Territoires en transition de Grenoble école de management (GEM) | Méridiam

La communauté Léo Lagrange sur les réseaux

in **9 700** abonné.es

f **6 670** abonné.es

🐦 **3 600** abonné.es

📷 **1 191** abonné.es

LE SITE LEOLAGRANGE.ORG

238 articles parus en 2022 soit plus de 4 articles par semaine

4 417 360 vues

1 210 000 visites



REGARDS SUR 2022

janvier

- Ouverture de **Léo's youth**, un nouvel espace pour les jeunes de 16 à 30 ans à Abidjan (Côte d'Ivoire)
- La Fédération Léo Lagrange, à travers Héxopée, son organisation professionnelle représentative pour l'animation et la petite enfance, prend part au **comité de filière Petite enfance**
- **Renouvellement des formations linguistiques** de l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII) pour l'IFRA, l'Instep Île-de-France et l'Instep Occitanie

février

- Lancement d'une **enquête sur le périscolaire au sein du réseau Léo Lagrange** en vue de la création d'un futur observatoire du périscolaire Léo Lagrange. L'objectif : contribuer à la reconnaissance de nos métiers et à la place de notre mouvement dans ce secteur d'activité.

mars

- Inauguration d'une **Newton Room mobile** à Paris
- **50 ans du BAFA**
- Lancement de **MentoratByLéo** : pour ouvrir aux jeunes de nouveaux chemins



Élection présidentielle 2022

Sortie des outils « Sac à débats », « Nos idées, nos voix » et « Elekthon, la course aux élections » à destination des publics de 7 ans à l'âge adulte, pour organiser des débats dans le cadre des échéances électorales

mai

- Lancement du **centre de formation pour apprenti-es** de l'organisme de formation IFRA

juin

- Inauguration de la première **Newton Room permanente** en France à Angers

**juillet - août**

- **Lancement d'Unicon** - le championnat du monde de monocycle à Grenoble, co-organisé par l'Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL) et la Fédération internationale de monocycle.
- Organisation de **5 séjours Hub sous les étoiles**

Vie du réseau

- 13 conventions territoriales et 1 convention continentale « Tou-tes mobilisé-es pour les jeunes ! Nos idées et nos actions pour la jeunesse »
- 2 conventions professionnelles petite enfance autour du projet d'établissement de nos structures d'accueil du jeune enfant et de l'accueil des familles les plus fragiles.
- Convention professionnelle enfance sur l'animation, un métier qui a du sens
- Convention professionnelle ados-jeunesse sur le bien-être et la santé mentale des ados et des jeunes
- Convention Europe sur l'engagement des jeunes pour la paix

septembre

- Début d'un **nouveau programme d'éducation populaire au Kurdistan irakien** avec l'Agence française de développement
- Sortie du guide de l'ALLDC « **Se repérer dans la jungle des sigles alimentaires** »

octobre

- **PREFACE**, organisme de formation qui accompagne les personnes placées sous main de justice, fête ses 20 ans
- Signature d'une **convention de partenariat entre la Fédération Léo Lagrange et la Fondation pour la mémoire de l'esclavage** pour la réalisation de ressources et outils pédagogiques. L'objectif : sensibiliser les enfants à la mémoire de l'esclavage et à ses impacts dans la société contemporaine.
- Premières sessions de **formation Bafa** ouvertes aux jeunes dès l'âge de 16 ans.

novembre

- 150 adolescent-es réuni-es à Barcelone pour le **hub citoyen**
- Participation au **salon des maires et des collectivités locales** à Paris
- Lancement de **Léoconnect**, la solution « tout-en-un » pour les professionnelles jeunesse des collectivités locales
- La Fédération Léo Lagrange siège au bureau du **comité de filière animation**

décembre

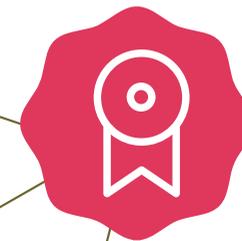
- Signature de la **convention cadre VRL** avec Olivier Klein, ministre chargé de la Ville, aux côtés de trois autres fédérations d'éducation populaire, pour promouvoir les Valeurs de la République et la laïcité.
- Sortie du guide de l'ALLDC « **Se repérer dans le monde de l'énergie** »

**2022**

- Plus de 1 600 tonnes de gaz à effet de serre évitées grâce à Carbone Scol'ERE sur l'année scolaire 2021-2022
- 111 projets soutenus par le fonds de dotation en 2022



DES ÉQUIPES ENGAGÉES



La Fédération Léo Lagrange accueille aujourd'hui plusieurs milliers de professionnel·les, avec une grande diversité de métiers (petite enfance, animation, formation professionnelle, fonctions supports) et une très grande variété de publics. Tous convergent pourtant vers un projet et un moteur commun, celui de l'intérêt général.

Nos métiers sont essentiels et à haute utilité sociale. Toutes les fonctions occupées participent de la transformation sociétale. C'est le message que porte quotidiennement la Fédération Léo Lagrange pour contribuer à leur reconnaissance et renforcer leur attractivité. Emploi, conditions de travail, reconnaissance, carrières, formation, rémunérations, font partie des sujets traités avec détermination dans le cadre de notre travail collaboratif avec l'ensemble des acteurs concernés (acteurs publics, élus locaux, coordinations partenariales, partenaires sociaux) et donnent ainsi à voir notre vision d'acteur associatif et engagé.

7 343

SALARIÉ·ES
(EFFECTIF MOYEN
EN 2022)

76 %

SONT DES
FEMMES

49 %

ONT MOINS
DE 35 ANS

1850

EMBAUCHES
EN CDI

99/100

INDEX DE L'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE

RÉPARTITION DES SALARIÉ·ES :



67 %

ANIMATION



19 %

PETITE
ENFANCE



9 %

FORMATION



5 %

FONCTIONS
SUPPORTS/
ADMINISTRATIF

90 %

DES PROFESSIONNEL·LES SE
SENTENT UTILES AU PUBLIC
ET AUX BÉNÉFICIAIRES*

86 %

DES PROFESSIONNEL·LES ESTIMENT
QUE L'AMBIANCE DE TRAVAIL DE
LEUR ÉQUIPE EST BONNE*

* Étude Qualité de vie au travail menée en 2021

LA FORMATION, UN ENJEU ESSENTIEL

La formation tout au long de la vie et pour tou·tes est au cœur du projet associatif Léo Lagrange. La montée en compétences des professionnel·les et l'actualisation de leurs connaissances sont fondamentales pour leur permettre de comprendre les transitions à l'œuvre pour accompagner et comprendre leurs publics. C'est également une condition indispensable à la qualité de nos actions éducatives et à l'épanouissement au travail.

En 2022, près de 250 formations différentes étaient au programme des plans de développement des compétences (PDC) régionaux et fédéral, revus tous les ans et adaptés aux besoins de chaque filière métier. En moyenne, plus d'un tiers des salarié·es suivent au moins une journée de formation chaque année.

EN CHIFFRES

3 024 salarié·es formé·es

473 actions de formation

57 426 heures de formation



PAROLES DE PRO

Nos métiers sont de sens et de passion et c'est encore nos salarié-es qui en parlent le mieux. Chacune et chacun a l'ambition d'accompagner les enfants, les jeunes, les adultes, les publics vulnérables qui nous sont confiés pour leur permettre de s'épanouir, de trouver une liberté et une autonomie et de s'inscrire dans une société que l'on souhaite juste et fraternelle.

Porter les valeurs de l'éducation populaire



« Je suis fier d'appartenir à ce réseau qui prône et défend les valeurs de coopération, de solidarité, de fraternité, de justice sociale et de laïcité, valeurs auxquelles je suis profondément attaché. Cela fait partie de mes convictions, de donner la possibilité à chacun de se former tout au long de la vie. J'interviens en milieu carcéral, les détenus aussi ont le droit d'avoir accès à la formation. »

Walled,
formateur



« Ça fait 10 ans et je n'ai aucune lassitude, j'ai encore la flamme car je sais à quoi je sers ! Je crois encore plus que jamais à l'éducation populaire, à nos valeurs, nous voulons être présents pour nos publics, participer à leur ouverture, à leur émancipation. Nous avons de la chance de travailler dans le social ! »

Alexandre,
accompagnateur de projets jeunes



« En travaillant avec nos équipes, on trouve les ressources dont nous avons besoin pour poursuivre notre mission : permettre à tous d'accéder à la culture et aux loisirs, éduquer à l'esprit critique. Nous sommes des co-éducateurs aux côtés des familles et de l'école. Nous devons toujours garder en tête le sens de notre métier ! »

Vanessa,
directrice d'un accueil de loisirs



« Dans l'éducation populaire, nous recherchons le meilleur dans chaque enfant, dans chaque collègue, pour vivre un monde meilleur. Nous devons nous donner les moyens de contribuer à un monde plus apaisé. Peu importe notre statut, nos origines, nous reconnaissons les valeurs et les compétences de chacun pour avancer tous ensemble ! »

Christine,
animatrice périscolaire et formatrice BAFA

Épanouissement et cohésion



« Nous sommes riches de nos relations avec les personnes que nous accompagnons et aussi de la bonne entente dans l'équipe et avec notre hiérarchie ! Nous sommes considérés, écoutés, reconnus. Et cela, je ne l'ai pas rencontré dans tous mes postes ! Quand on se sent bien au travail, on se sent bien partout ! »

Sophie,
formatrice-coordinatrice



« J'ai à cœur l'accompagnement de mon équipe. Avec mon adjointe, nous dispensons en interne une formation sur l'observation et une autre sur la communication non-violente. Le relationnel avec mon équipe et avec les familles est central. Mon objectif : que tout le monde se sente bien à la crèche ! »

Catherine,
directrice d'un multi-accueil



« Lorsque j'ai pris mes fonctions, j'ai senti que je n'étais pas seule, il y avait plein de collègues pour répondre à mes questions ! Cela m'a sécurisée de démarrer dans ces conditions. »

Fanny,
déléguée territoriale à la petite enfance



« Peu importe d'où nous venons, il faut apprendre à connaître l'autre, nous faire confiance et travailler tous ensemble, ne pas rester seul dans nos habitudes. Seul, nous allons parfois vite, mais ensemble nous allons plus loin ! »

Mélanie,
référente famille en centre social

La richesse des métiers de l'humain



« Il n'y a jamais deux journées qui se ressemblent ! Je dois être polyvalente et j'adore ça, j'ai l'impression d'apprendre constamment. [...] J'ai toujours travaillé en quartier prioritaire, c'est un public que je connais particulièrement bien. »

Jessica,
coordinatrice de secteur dans le périscolaire



« Mon moteur c'est la joie des enfants. Un enfant de 4 ans peut me surprendre par son niveau de langage. C'est un métier qui nous nourrit et même à leur jeune âge ils ont de la bienveillance et de l'empathie. »

Judith, animatrice périscolaire



« Je n'ai jamais eu plusieurs fois la même journée depuis que je travaille ici ! [...] J'ai toujours été attirée par le social et le culturel. Je gère les relations avec les publics et l'administratif, pour des projets culturels : ce poste est donc parfait pour moi ! »

Aurélia, chargée de l'accueil et des adhérents dans un centre culturel



« J'aime me lancer de nouveaux défis. Je m'enrichis toujours et je partage cette richesse avec les équipes ! [...] Je pense que ce qui nous anime tous, c'est de bien faire, nous nous investissons pour nos publics, pour leur permettre de sortir de leur quotidien. Apporter un petit plus, voir leurs sourires, cela me change ma journée ! »

Christelle, chargée de mission pédagogie et qualité dans le périscolaire



PETITE ENFANCE



Véritable enjeu de service public, moteur d'attractivité des territoires, outil éducatif et de prévention sociale, l'accueil des 0-3 ans appelle une politique de la petite enfance au service des familles qui sache allier qualité et proximité. Forte de son expérience et de son projet associatif, la Fédération Léo Lagrange constitue un partenaire privilégié pour gérer les structures petite enfance de manière adaptée aux besoins du territoire.

La Fédération Léo Lagrange porte une ambition forte : lutter contre les inégalités et œuvrer pour la transformation sociale par l'action éducative informelle. Depuis 2004, elle s'investit pleinement dans le champ de la petite enfance. Pour Léo Lagrange, les établissements d'accueil du jeune enfant (EAJE) ne seront jamais réduits à une offre de services de garde d'enfants.

- L'enjeu éducatif est central : le rapport des 1 000 premiers jours le démontre, les premières années sont essentielles dans le développement de l'enfant et sa vie future.
- Les EAJE constituent des lieux de vie dynamiques essentiels pour la vie sociale et économique des territoires, des parents et des habitants.



+ de **2 500**

PLACES DE CRÈCHES

83

ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL
DE JEUNES ENFANTS
(CRÈCHES, HALTES GARDERIES, MICRO-CRÈCHES)

Nos dispositifs petite enfance

- Crèches, haltes garderies, micro-crèches
- Structures multi-accueil
- Crèches familiales
- Relais petite enfance (RPE)
- Lieux d'accueil enfants-parents (LAEP)

Nos principes d'action

- suivre une charte qualité commune
- assurer la continuité éducative et accompagner la parentalité
- former et outiller les professionnelles
- adopter une démarche écoresponsable
- favoriser l'inclusion des enfants en situation de handicap



12

RELAIS
PETITE ENFANCE
(RPE)



1 160

PROFSSIONNEL·LES
(EFFECTIF PRÉSENT AU 31/12/22)



ASSURER LA CONTINUITÉ ÉDUCATIVE & ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ

Créer une relation de confiance avec les parents, premiers éducateurs, est essentiel. Ateliers parents-enfants, conférences, sorties permettent de prendre part à la vie de l'établissement, de se familiariser avec le travail des professionnel·les, de recueillir des ressources et conseils. En lien constant avec les services de la Protection maternelle et infantile, nos structures tissent leur réseau (psychologues, ergothérapeutes...) pour appuyer professionnel·les et parents.

ZOOM

UN PROJET COLLECTIF AUTOUR DE L'ALIMENTATION DES TOUT-PETITS

Dans le Pays de Gex (01), Anaïs Thibert, diététicienne et les cuisinier·ères des neuf structures petite enfance Léo Lagrange ont initié un projet autour de l'alimentation des tout-petits : la création d'un livre de recettes en lien avec les parents !

L'alimentation est l'un des axes forts du projet éducatif mis en place dans les établissements d'accueil du jeune enfant du Pays de Gex où l'ensemble des repas sont cuisinés sur place. « *Le répertoire alimentaire des enfants se joue entre 0 et 3 ans. C'est pendant les 1 000 premiers jours que se développe le goût* », explique Anaïs Thibert. « *La cuisine sur place est un véritable atout pour contribuer à stimuler le goût et accompagner cet apprentissage des saveurs.* »

Un café-parents a été organisé dans chaque structure afin de présenter le projet aux parents. L'idée était que les parents proposent une recette originale et simple à réaliser. Dès janvier 2022, les parents dont la recette a été sélectionnée ont été invités à venir la cuisiner à la crèche avec le cuisinier et les enfants. « *La création de ce livre de recettes permet aux parents de prendre part à la vie de l'établissement, de se familiariser avec le travail que nous effectuons avec les cuisiniers* », explique Anaïs.

Des adaptations culinaires et de la rédaction des recettes, des artistes ont animé deux jours d'ateliers avec les enfants et leurs parents afin d'illustrer le livre de recettes. L'ensemble des familles usagères des 9 crèches ont reçu un exemplaire de cet ouvrage collectif.



ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) FAIRE DE LA PETITE ENFANCE UN PROJET DE SOCIÉTÉ

La Fédération Léo Lagrange, association d'éducation populaire reconnue d'utilité publique, inscrite dans l'ESS, a depuis longtemps investi le champ de la petite enfance. D'abord, dans une logique territoriale de proximité, au sein des maisons de quartiers, des centres sociaux, puis à partir des années 2000 en gérant nombre d'établissements d'accueil du jeune enfant (EAJE) dans le cadre de la commande publique.

De tout temps, cet investissement s'est fait avec conviction : l'enjeu de proposer, de 0 à 3 ans, une approche éducative authentique pour lutter contre les inégalités sociales et œuvrer pour la transformation sociale est crucial. Imprégnés des pratiques de l'animation, nous avons toujours considéré les EAJE comme des lieux éducatifs essentiels inscrits dans leurs territoires et accompagnant la parentalité et le développement de l'enfant.

« *Prévenir la formation des inégalités dès le plus jeune âge, favoriser la socialisation des tout-petits et soutenir les familles dans la parentalité sont les axes qui guident notre action au quotidien. Ils reflètent l'ambition qui a conduit la Fédération Léo Lagrange à s'engager sur ce champ. Nos EAJE s'inscrivent dans leurs territoires et nous les souhaitons investis dans leurs quartiers et communes, ouverts à leur environnement et contributeurs de lien social.* »

Clarisse Bensekhrane,
directrice des activités Léo Lagrange petite enfance

RÉAFFIRMER LES VALEURS DE L'ESS AU SEIN DU SECTEUR DE LA PETITE ENFANCE

La Fédération Léo Lagrange est particulièrement impliquée pour porter la voix du secteur associatif et non-lucratif dans cette démarche et s'investit dans toutes les instances auxquelles elle a accès : elle est partie prenante du collectif associatif Accent Petite enfance, contribue fortement aux travaux du comité de filière Petite enfance par le biais du syndicat employeur Hexopée et, à ce titre, contribue aux réflexions sur le service public de la petite enfance. En 2022, nous avons d'ailleurs été auditionnés à plusieurs reprises à ce sujet dans un cadre ministériel et parlementaire.

Le système d'accueil du jeune enfant est un sujet essentiel et transverse qui porte en lui des interrogations aussi bien sur l'emploi, sur l'égalité entre les femmes et les hommes, sur l'égalité des chances et la lutte contre les inégalités de destin ou encore sur l'économie. La Fédération Léo Lagrange œuvre quotidiennement à ce que les EAJE ne soient plus uniquement considérés comme un mode de garde mais bien comme des acteurs déterminants dans le développement de l'enfant et dans la réduction des inégalités sociales dès le plus jeune âge à l'échelle d'un territoire.



RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES SOCIALES DE SON TERRITOIRE

Être attentif aux besoins des enfants mais aussi de leurs familles, nouer des partenariats locaux permettent de faire émerger des pratiques innovantes adaptées aux réalités et spécificités locales. Grâce à la transversalité de ses compétences, Léo Lagrange expérimente pour innover et servir la prévention et la lutte contre la pauvreté : développement de solutions de gardes plus souples, accompagnement global des familles vers l'emploi et l'autonomie...



ZOOM

LES PETITS LÉO, UNE CRÈCHE À L'ÉCOUTE DE SON QUARTIER

Le frein de la garde d'enfant est une des problématiques à la reprise d'un emploi ou d'une formation la plus relevée sur le terrain par les acteurs de l'emploi. « Nous proposons aux familles une certaine flexibilité au niveau des horaires », explique Catherine Vanvynckt, directrice des petits Léo, multi-accueil de 30 berceaux situé dans le 18^e à Paris. Cette flexibilité se traduit par la possibilité d'une arrivée tardive des enfants, avant ou après le déjeuner, pour des parents qui travaillent en horaires décalés ou de quelques heures de garde pendant qu'un parent effectue des démarches administratives, prend des cours de français...

« Nous proposons des solutions de gardes adaptées aux besoins des familles en étant à leur écoute, en offrant une certaine souplesse et en développant des solutions adaptées », poursuit Catherine. « Notre rôle est d'accueillir et de mettre les moyens nécessaires pour permettre un accueil de qualité en phase avec les besoins des familles. » Le projet d'établissement des petits Léo, construit en lien avec la Ville de Paris, a pour axes forts la mixité sociale et l'accompagnement à la parentalité. « C'est une réelle volonté de notre part d'ouvrir notre structure à des familles fragiles, de veiller à ce qu'elles aient accès à la crèche », un accompagnement à la parentalité au long cours.



ZOOM

FAVORISER L'ACCUEIL OCCASIONNEL EN CRÈCHE POUR LES FAMILLES DES CADA DU PAYS CHÂTILLONNAIS

Les professionnelles Léo Lagrange petite enfance en Pays Châtillonnais (21) développent depuis avril 2021 un projet pour favoriser l'inclusion. Elles accompagnent vers l'accueil occasionnel en crèche des familles qui ne le feraient pas spontanément. « Deux centres d'accueil pour demandeurs d'asile (CADA) sont implantés sur le territoire. J'ai pensé que nous avions un rôle à jouer auprès de ces familles pour lutter contre les inégalités et pour favoriser la mixité », relate Céline Rousselet, déléguée territoriale à la petite enfance. Beaucoup de familles pensent que la crèche est réservée aux parents qui travaillent et qu'il s'agit uniquement d'un mode de garde. Céline rappelle « Nos structures sont ouvertes sur le territoire, nous nous adaptons à ses besoins. Notre action contribue à réduire les inégalités et à lutter contre la précarité. »



DISPOSITIF PARENTS AUTONOMIE RÉUSSITE L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE DES PARENTS USAGERS DES CRÈCHES

CONTEXTE

Parmi les familles fréquentant nos crèches, nombreuses sont celles confrontées à des difficultés d'insertion socio-professionnelles qui n'ont pas été identifiées par les structures d'accompagnement de droit commun ou qui ne rentrent pas dans les dispositifs d'accompagnement existants (femmes enceintes ou en congé parental par exemple).



« Je dépose mon fils et tout de suite j'ai quelqu'un qui m'accompagne. C'est vraiment génial pour trouver des solutions professionnelles. »

Chantal, maman accompagnée



LE PROGRAMME

Dans le cadre de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, en s'appuyant sur son réseau Petite enfance et sur Léo Lagrange Formation, la Fédération Léo Lagrange propose aux parents isolés ou en situation de précarité un accompagnement socioprofessionnel individualisé au sein même de la crèche.

Le dispositif PAR vise à :

- accompagner tous les publics vers l'emploi et l'autonomie afin d'éviter la bascule vers la pauvreté ou de s'en extraire en proposant un processus d'accompagnement global et adapté de la personne (qualification, orientation vers l'emploi, formation professionnelle, santé, logement...)
- développer les passerelles entre les acteurs de la petite enfance et ceux de l'insertion, de l'emploi et de la formation.



LA FORMATION DES PROFESSIONNEL.LES, UN ENJEU INCONTOURNABLE

L'amélioration et l'actualisation des compétences, l'évaluation des pratiques et la formation des professionnels sont primordiales pour assurer un accueil de qualité. « Grâce à une politique de formation ambitieuse, la Fédération Léo Lagrange souhaite donner l'opportunité à ses salarié-es d'enrichir leurs pratiques professionnelles et de développer leurs compétences », explique Joël Contis, directeur de Léo Lagrange petite enfance. « C'est aussi l'occasion de valoriser les métiers de la petite enfance et de répondre aux difficultés actuelles de recrutement dans le secteur. » La Fédération Léo Lagrange s'adapte aux évolutions et aux besoins de terrain en proposant des solutions innovantes.

Pour la première fois, la Fédération Léo Lagrange a lancé une démarche de **formation collective de Validation des acquis de l'expérience (VAE)** pour les métiers d'auxiliaire de puériculture et d'éducatrice de jeunes enfants. Pendant un an, 26 salarié.es petite enfance ont été accompagnés par l'IFRA, organisme de formation Léo Lagrange, pour conduire leur projet de VAE avec au programme des ateliers thématiques et individuels, des modules de formation continue.

Dans le cadre du plan de développement des compétences, un **parcours de formation petite enfance** a été initié en 2022 pour harmoniser les pratiques des professionnelles du réseau et accompagner les équipes dans leur appropriation du projet petite enfance de la Fédération Léo Lagrange.

Deux **conventions professionnelles** petite enfance, réunissant au total 130 professionnelles du réseau, ont été organisées en 2022 autour du projet d'établissement de nos structures d'accueil du jeune enfant et de l'accueil des familles les plus fragiles. « L'idée est de favoriser la connaissance des différentes réalités auxquelles sont confrontés nos dispositifs », explique Clarisse Bensekhrane, directrice des activités Léo Lagrange petite enfance. « Notre objet est de constamment améliorer nos pratiques en partant du terrain et en favorisant la réflexivité des professionnels ! »

Deux séminaires petite enfance, soutenus financièrement par l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ), ont été organisés en France et en Italie. Ils s'intègrent dans un **projet trinational** regroupant des professionnelles allemandes, françaises et italiennes. L'idée à long terme est de favoriser la coopération entre les pays et de créer un réseau petite enfance européen.

+ de 820 salarié.es petite enfance formé.es via le plan de développement des compétences de l'UES

1^{ère} promotion de formation collective de VAE pour les métiers d'auxiliaire de puériculture et d'éducatrice de jeunes enfants

130 participant.es aux conventions professionnelles petite enfance

EVE&LÉO DES PARCOURS D'APPRENTISSAGE COLLABORATIFS POUR LES PROFESSIONNEL.LES DE LA PETITE ENFANCE



CONTEXTE

L'amélioration de la qualité éducative de l'accueil de la petite enfance constitue une condition indispensable de la prévention de la pauvreté des enfants et des inégalités faisant écho au rapport des 1 000 premiers jours. Les professionnelles et futurs professionnels ont rarement l'occasion de bénéficier de formations transversales transdisciplinaires, alors que la nécessité de travailler en réseau est le propre du champ de la périnatalité et de la petite enfance.

LE PROGRAMME

Entièrement réalisé par les filières métiers Léo Lagrange Formation et Petite enfance, eve&léo est le fruit de la mutualisation des expertises internes. Proposés à tous les professionnelles de la petite enfance (y compris hors Léo Lagrange), ces parcours de formation sont financés dans le cadre de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté. Basé sur le référentiel issu du Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA) eve&léo propose :

- des webinaires thématiques et gratuits
- un accompagnement individuel par un.e professionnelle
- des parcours d'apprentissage collaboratifs hybrides, à distance et/ou en présentiel
- une communauté de pratiques digitales

Eve&léo apporte une réponse formative innovante et un accompagnement pour rendre les professionnelles de la petite enfance acteurs de leur professionnalisation. Au travers d'eve&léo, nous contribuons à l'amélioration de la qualité éducative de l'accueil des tout-petits, favorisons le développement de l'enfant et l'apprentissage du langage pour défendre l'égalité des chances.

EN CHIFFRES

+ de 1 700 personnes inscrites à 13 webinaires

7 formations développées



« Le projet eve&léo s'inscrit dans le Plan national de la lutte contre la pauvreté. L'enjeu majeur de ce dispositif est de réduire, dès le plus jeune âge, les inégalités sociales dans la prise en charge des enfants dès l'âge de 3 mois. Ce travail est mené avec Léo Lagrange Petite enfance. C'est une véritable opportunité d'allier nos savoir-faire et champs d'expertise complémentaires ! »

Sandrine Alaimo, responsable développement et partenariats pour Léo Lagrange Formation.

EN SAVOIR + : eveleo.fr | in | f



ANIMATION

Offrir aux enfants des lieux de rencontres et d'échanges qui leur permettent de développer leur autonomie et leur esprit critique, soutenir l'initiative et l'expression de toutes les jeunesses, proposer aux adultes, aux familles et aux séniors nombre d'espaces d'action et/ou d'engagement : tels sont les engagements de la Fédération Léo Lagrange.

La Fédération Léo Lagrange met au service des collectivités territoriales ses savoir-faire en vue d'accompagner la réflexion, le partage des idées et la créativité. Opératrice des politiques publiques, elle est convaincue que la gestion associative est une plus-value réelle tant pour la collectivité que pour les usager·ères.

En envisageant son action en véritable partenaire et non en simple prestataire, la Fédération Léo Lagrange contribue à enrichir la commande publique, à la faire évoluer au service tant de l'action de la collectivité qu'à celui du développement local.

375

MISSIONS

50 000

ENFANTS EN ACCUEIL DE LOISIRS ET ACCUEIL PÉRISCOLAIRE

1 400

ADOS AU SEIN DE SON PROGRAMME DE LOISIRS HUB LÉO

4 140

STAGIAIRES BAF-A-BAFD FORMÉ·ES

28 000

JEUNES ACCOMPAGNÉ·ES POUR DES PROJETS DE MOBILITÉ, CULTURE, INSERTION PROFESSIONNELLE

50

MISSIONS D'ANIMATION ADULTES, FAMILLES ET SÉNIORS (MAISONS DE QUARTIERS, CENTRES SOCIAUX...)



Nos principes d'action

- La singularité de chacun·e reconnue et respectée
- Des enfants, adolescent·es, jeunes et adultes acteur·rices de leurs loisirs et de leur émancipation
- Des professionnel·les engagé·es et impliqué·es
- Un accueil des publics inscrits dans le territoire

Nos dispositifs animation

- Accueils périscolaires, Accueils de loisirs associés à l'école (ALAE)
- Accueils de loisirs sans hébergement (ALSH)
- Ateliers éducatifs, culturels et sportifs
- Programmes d'accompagnement à la citoyenneté
- Coordination de contrats enfance-jeunesse
- Espaces d'animations 11-15 ans : Hub Léo
- Tiers-lieu éducatif 16-25 ans : Alphaléo
- Accompagnement de projets
- Mobilité européenne et internationale : volontariat européen, échanges, stages professionnels, chantiers, vacances autonomes...
- Le programme de lutte contre les discriminations Démocratie & Courage !
- Formations BAF-A-BAFD
- Maisons de quartiers, maisons pour tous, centres sociaux, centres culturels
- Pôles de lutte contre l'illettrisme, plateformes de services publics
- Missions d'assistance technique sur la participation des habitant·es, la vie associative



PROPOSER UN ACCUEIL DE QUALITÉ

La Fédération Léo Lagrange crée et développe de nombreux supports éducatifs à destination des professionnel·les pour les accompagner dans leur mission. Ces outils ludo-éducatifs, co-construits avec les équipes d'animation en lien avec les besoins du terrain, s'adressent aux enfants, aux professionnel·les mais aussi aux familles qui participent à la vie de nos structures. Tous les outils pédagogiques Léo Lagrange visent à renforcer l'impact éducatif des temps de loisirs en proposant des animations qui développent les aptitudes et compétences psychosociales des enfants : favoriser l'estime de soi, développer l'autonomie...



ZOOM

« LE MONDE DE CLÉO », POUR LES ENFANTS DE 3 À 6 ANS

Pour accompagner au mieux le développement des compétences psycho-cognitives et émotionnelles des enfants de 3 à 6 ans, la Fédération Léo Lagrange a créé une malle ludo-éducative intitulée « Le monde de Cléo ». Ce nouvel outil, à destination des professionnel·les enfance du réseau Léo Lagrange, a été conçu avec les équipes de terrain, dans une démarche participative, pendant toute l'année 2022.

Composée d'une mascotte, d'un tapis narratif et d'un album photos, cette malle ludo-éducative invite les enfants à s'exprimer, à développer de nouvelles connaissances, à favoriser leur créativité et à renforcer leur pouvoir d'agir.

Un guide d'animation et un cahier d'annexes permettent quant à eux d'accompagner les équipes d'animation dans la prise en main et le déploiement de l'outil dans le respect du rythme et des besoins des enfants.

« Le monde de Cléo s'inscrit dans la durée et sous forme de rituels, afin de créer un climat de confiance favorable au développement de l'enfant qui va ainsi pouvoir se forger son identité et trouver des repères qui le rendront plus autonome jour après jour », précise Marie Duarte, responsable pédagogique.



ZOOM

SOUTENIR LE GESTE ÉDUCATIF

La Fédération Léo Lagrange propose une pédagogie réfléchie et innovante qui s'appuie sur le jeu comme vecteur et support d'éducation. Afin d'assurer la mise en œuvre de notre projet pédagogique, nous proposons à nos équipes des temps de rencontres et des espaces formatifs pour :

- Accompagner le geste éducatif et soutenir les équipes dans leur quotidien
- Faciliter la prise en main des outils et programmes pédagogiques Léo Lagrange
- Acquérir de nouveaux savoirs et compétences à mettre au service du collectif
- Améliorer la communication via une démarche de pédagogie active et participative
- Proposer une « espace de respiration » avec des temps d'échanges et de valorisation

Des outils dédiés sont élaborés et partagés avec nos équipes d'animation pour soutenir le geste éducatif :

- Le kit de signalisation pour identifier et transformer nos espaces d'accueil
- Le kit de la posture éducative pour accompagner et charpenter la posture professionnelle des animateur·rices
- Les jeudis de Léo, temps de rencontres et d'échanges de pratiques
- Des ressources en lien avec l'actualité du secteur enfance

LES PETITS CITOYENS DES CONTENUS PÉDAGOGIQUES POUR LES 7-11 ANS



CONTEXTE

Face aux enjeux de société complexes et cruciaux, Les petits citoyens accompagnent les acteurs éducatifs et favorise l'esprit de responsabilité et d'engagement des enfants tout en transmettant des valeurs de civisme et de solidarité.

LE PROGRAMME

Les petits citoyens proposent des outils pédagogiques de médiation et de sensibilisation adaptés aux enfants et contribuent ainsi au développement d'une citoyenneté active dès le plus jeune âge.

Jeux éducatifs, séries animées, livres, bandes dessinées sont des contenus pensés pour les enfants afin de stimuler leur curiosité et les encourager à construire leur esprit d'analyse, avoir des clés de compréhension du monde, confronter des arguments et se faire ainsi leur propre opinion.

Au travers des différentes thématiques de société traitées, la lutte contre le harcèlement scolaire est l'une de nos priorités. C'est pourquoi Les petits citoyens, avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale, ont élaboré dans le cadre du plan de prévention du harcèlement, le programme pHARe, des contenus interactifs, accessibles gratuitement à tous les enfants.

Le programme Les petits citoyens, c'est :

- 1 identité forte : 5 personnages de BD qui permettent l'identification et la coopération des enfants
- 1 pédagogie active et collaborative qui s'appuie sur le débat d'idées
- 1 agrément du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports
- 1 comité d'expert-es
- Des outils ludiques et pédagogiques qui s'utilisent en milieu scolaire, périscolaire et en famille

EN CHIFFRES

20 ans d'existence

48 600 abonné·es à l'Hebdo 7-11 ans

60 000 enfants sensibilisé·es chaque jour

450 lieux d'expérimentation

+ de 780 collectivités partenaires



EN SAVOIR + : lespetitscitoyens.com | [in](#) | [f](#) | [@](#) | [t](#)

PERMETTRE AUX ENFANTS DE S'ÉPANOUIR EN TANT QUE CITOYEN·NE

Tous les outils pédagogiques Léo Lagrange s'inscrivent dans une démarche globale d'éducation à la citoyenneté. Loin du prêt à consommer, la Fédération Léo Lagrange et ses équipes éducatives proposent dans tous leurs dispositifs enfance des activités ludiques, génératrices de citoyenneté.



ZOOM

UN PARTENARIAT POUR SENSIBILISER LES PLUS JEUNES À LA MÉMOIRE DE L'ESCLAVAGE

Le 12 octobre 2022 au Pré Saint-Gervais (93), la Fédération Léo Lagrange et la Fondation pour la mémoire de l'esclavage ont signé une convention de partenariat pour la réalisation de ressources et outils pédagogiques. Le programme Les petits citoyens a édité dans ce cadre-là un livret pour les enfants de 7 à 11 ans : « Et si on s' parlait de l'esclavage ». L'objectif : sensibiliser les enfants à la mémoire de l'esclavage et à ses impacts dans la société contemporaine.

À cette occasion, 80 enfants qui fréquentent les accueils de loisirs du Pré Saint-Gervais, gérés depuis la rentrée 2022 par la Fédération Léo Lagrange, ont participé à des ateliers pédagogiques. Jean-Marc Ayrault, a rappelé pourquoi la fondation qu'il préside s'engage auprès de la FLL : « La mémoire de l'esclavage nous concerne tous car elle fait partie de notre histoire et elle raconte notre modernité. Car c'est dans les combats pour l'abolition de l'esclavage que sont nées nos valeurs de liberté, d'égalité et de fraternité. » Il a poursuivi sur la pertinence d'outils pédagogiques adaptés aux enfants, pour leur parler de résistance, de racisme, de justice, d'égalité, « et ça touche les enfants, nous l'avons vu ce matin ».



ZOOM

LA POLITIQUE CE N'EST PAS QUE POUR LES GRAND·ES

En pleine élection présidentielle, les enfants se posent beaucoup de questions. Or, parler politique avec nos enfants, à la maison et à l'école n'est pas toujours facile. Mais alors, par où commencer ? Dans la perspective des échéances électorales 2022, la Fédération Léo Lagrange s'est dotée de nouveaux outils :

- Le jeu de cartes « Nos idées, nos voix », conçu pour accompagner les professionnelles Léo dans l'animation de débats citoyens avec les enfants, les adolescent·es, les jeunes et les adultes ! Parce que l'esprit critique s'acquiert à tous les âges de la vie, ce jeu décliné en trois tranches d'âge permet d'aborder 13 grands sujets de société qui concernent aussi bien les petit·es que les grand·es : environnement, éducation aux médias, pouvoir d'achat, citoyenneté, cause animale...
- Le jeu de l'oie « EleKthon, la course aux élections », créé par le programme Les petits citoyens, pour parler de citoyenneté et des élections avec les 7-11 ans
- « Simplissime, le livre du petit citoyen le plus facile au monde », un ouvrage réalisé par Les petits citoyens en partenariat avec Hachette Enfants, pour aider les enfants à s'approprier les règles de vie en société et le fonctionnement de notre pays, tout en s'amusant.

CARBONE SCOL'ERE FRANCE ENSEMBLE DANS LA RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

CONTEXTE

Initié depuis plus de 10 ans au Québec par la Coop'FA, Carbone Scol'ERE est développé en France par la Fédération Léo Lagrange depuis 2020.



« Face à l'urgence climatique, le programme Carbone Scol'ERE est une première partie de réponse à laquelle je suis ravie de contribuer. »

Claire Lequière, coordinatrice Carbone Scol'ERE pour la région Nord-Île-de-France

carbOne
SCOL'ERE
France

L'ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022

2 980 élèves sensibilisé·es
Intervention dans **123** classes

Déjà plus de **1 600** tonnes de gaz à effet de serre évitées en France et

3 984 défis relevés par les élèves et leurs familles!

LE PROGRAMME

Carbone Scol'ERE est un programme ludique et positif d'éducation à l'environnement et au développement durable pour les 9-12 ans et tou-te-s les acteur·rice-s de la société (citoyen·nes, entreprises, collectivités). Ce projet vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et agit en profondeur sur l'acquisition d'habitudes écoresponsables au quotidien.

Le programme est constitué de 5 ateliers d'animation de 2 heures, sur le temps scolaire, échelonnés sur une période de 3 à 5 mois. Pendant cette période d'ateliers, les élèves et leurs familles relèvent des défis et adoptent de nouvelles habitudes de vie écoresponsables qui permettent d'éviter l'émission de gaz à effet de serre (GES). L'objectif général mené par la Fédération Léo Lagrange est de faciliter et soutenir le passage à l'action des jeunes et de leurs familles.

Les 14 défis proposés sont en lien avec les ateliers sur la consommation, le transport, l'énergie et la gestion des déchets.

Le programme Carbone Scol'ERE, est lauréat du Contrat à Impact « économie circulaire » de l'ADEME et du ministère de la transition écologique. Il est soutenu par de nombreux partenaires : OL Fondation, Fondation Alstom, Fondation d'entreprise Air France, Fondation CMA CGM, Eiffage, Naturéo, e-graine.

UNE AMBITION ÉDUCATIVE POUR TOUS LES TERRITOIRES

La Fédération Léo Lagrange compte plus de 2 540 animateur·rices périscolaires et intervient aujourd'hui dans 60 communes dans la gestion des missions périscolaires et auprès de grandes villes comme Marseille, Nantes ou Toulouse. Elle entend permettre à chaque enfant, quel que soit son milieu social, de s'ouvrir au monde et de découvrir des activités culturelles, sportives et citoyennes.



ZOOM

LES ENFANTS DU PÉRISCOLAIRE DU MAS D'AZIL AU POTAGER !

La Fédération Léo Lagrange est convaincue que les actions partenariales sont la clé d'un accueil périscolaire ancré dans son territoire à la fois passeur et accompagnateur de l'épanouissement des enfants.

Depuis mai 2022, les mardis et jeudis, 10 jeunes apprenti·es jardinier·ères de l'accueil périscolaire du Mas d'Azil (09) vont au potager ! Accompagné·es par leurs animateur·rices et des bénévoles du club des aînés local, ils désherbent, plantent, arrosent et récoltent. Même si le territoire est rural, les enfants ne disposent pas tou·tes d'un jardin à leur domicile et découvrent ainsi les rudiments du jardinage.

Les premières plantations ont été possibles grâce à un appel aux dons. Les parents, le club des aînés et Jacky, l'agent d'entretien de l'ALAE, ont contribué à la création de cette future récolte. Un compost et un récupérateur d'eau ont été installés. Pendant les vacances d'été, les adolescent·es, accompagné·es par le service jeunesse Léo Lagrange, ont pris le relais pour les arrosages. L'équipe réfléchit à impliquer également les tout-petits de la crèche et l'équipe enseignante de l'école. C'est dans cette dynamique que la Fédération Léo Lagrange conçoit l'ancrage dans le territoire qui se construit avec les différentes parties prenantes : associations locales, équipe enseignante, acteurs économiques...

ZOOM

L'ANIMATION AU CŒUR DE LA COMPLÉMENTARITÉ ÉDUCATIVE

Les temps d'activités périscolaires (TAP) représentent des moments privilégiés pour les acteur·rices de l'éducation populaire : les animateur·rices ont l'opportunité d'élaborer des parcours thématiques, permettant aux enfants d'acquérir de nouveaux savoirs, d'expérimenter de nouveaux environnements et de s'épanouir. À Trélazé (49), un après-midi par semaine est consacré au TAP. Au programme de l'automne 2022 : stop motion, couture, programmation ou encore activité Robinson pour apprendre à se débrouiller en pleine nature !

Pour la Fédération Léo Lagrange, les TAP représentent l'occasion de travailler avec l'Éducation nationale pour la réussite éducative des enfants et leur épanouissement : « *les animations que nous proposons contribuent au socle commun de compétences. Nos outils de l'éducation populaire vont aider les enfants à prendre la parole, à comprendre leur environnement, à développer leur autonomie et à gagner confiance en eux* », détaille Cécile Garnier, directrice des activités de Léo Lagrange Ouest. De plus, le fait de bénéficier d'un après-midi complet laisse le temps à l'enfant de comprendre l'activité et de s'approprier de nouveaux savoir-faire : « *l'animateur est là pour amener les enfants à prendre conscience de ces apprentissages et aussi de s'évaluer, car ils acquièrent ainsi de nombreuses compétences psychosociales à chaque TAP !* » conclut la professionnelle.

ACTIVITÉS PÉRISCOLAIRES UN ENJEU ÉDUCATIF DÉTERMINANT

NOTRE VISION

À Léo Lagrange, nous considérons les temps péri ou extrascolaires comme une espace éducatif unique, complémentaire des acquisitions scolaires et de l'éducation parentale. Véritable sas entre l'école et la famille, ils permettent la découverte de l'autonomie, du choix, facilitent l'accès aux loisirs éducatifs pour tou·tes, et contribuent à l'accompagnement à la scolarité.

Véritables co-éducateur·rices, les animateur·rices participent aux côtés des familles et des enseignant·es d'un triangle éducatif vertueux en s'appuyant sur des méthodes d'apprentissages ludiques et dynamiques qui encouragent l'éveil, le développement de l'esprit critique et le goût des autres pour la vie en société.

LA FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE INVESTIT POUR LA RECONNAISSANCE DES MÉTIERS DE L'ANIMATION

Pour la Fédération Léo Lagrange, les professionnel·les de l'animation doivent être considéré·es comme des acteur·rices à part entière du modèle éducatif français. Ils constituent un chaînon essentiel dans l'apprentissage de l'enfant en explorant une autre manière d'apprendre, complémentaire de l'approche des enseignant·es. Le jeu contribue puissamment à la construction de l'enfant, chaque action d'animation a vocation à répondre à un projet pédagogique et éducatif. Nos animateur·rices sont des professionnel·les de l'enfance, des « éducateur·rices » et doivent être reconnu·es comme tels. Ils accompagnent dans l'autonomie et sont aussi des vigies, prêts à alerter les services compétents nécessaires.

Depuis 2021, la Fédération Léo Lagrange contribue activement dans ce sens aux « Assises de l'animation ». Par ailleurs, en 2022, une grande enquête sur le périscolaire a été lancée au sein du réseau Léo. Cette étude préfigure un futur observatoire du périscolaire Léo Lagrange qui aura pour objectif de contribuer à la reconnaissance de nos métiers et à la place de notre mouvement dans ce secteur d'activité.

NOS ENGAGEMENTS

- Favoriser l'épanouissement et le bien-être des enfants par notre savoir-faire pédagogique : l'expertise des petits citoyens, nos outils ludo-éducatifs...
- Contribuer à la réussite éducative de tous les enfants. Les professionnel·les Léo Lagrange amènent les enfants à devenir acteur·rices de leurs apprentissages.
- Placer les familles au cœur de l'accueil périscolaire. L'objectif est d'associer au maximum les familles dans une démarche de co-éducation par des rencontres régulières, la coconstruction d'activités et une application web et mobile.
- Garantir la posture professionnelle des équipes dans leurs gestes éducatifs au quotidien. Former et encadrer de façon continue les animateur·rices professionnel·les et contribuer à la reconnaissance de leur action éducative est pour la Fédération Léo Lagrange une priorité.



« À Léo Lagrange, nous sommes persuadés que ce temps-là est aussi essentiel que les temps d'apprentissage sur le temps scolaire. »

Yves Blein, président de la Fédération Léo Lagrange

ADOS

LE HUB LÉO, UN ESPACE D'AUTONOMIE ET D'EXPRESSION POUR LES ADOS

Pour la Fédération Léo Lagrange, la citoyenneté se construit à tous les âges de la vie, y compris à l'adolescence ! C'est pourquoi elle consolide depuis 8 ans maintenant ses espaces d'animation dédiés aux adolescent·es de 11 à 15 ans : les Hubs Léo, avec comme ambition de leur ouvrir des possibilités de s'exprimer, tester, s'engager et trouver leur voie !



ZOOM

COUP DE PROJECTEUR SUR LES MÉTIERS DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'AÉRIEN

Afin d'offrir de nouvelles perspectives aux jeunes et de démystifier certains métiers pour réduire les inégalités face à l'accès aux études et aux formations professionnelles, la Fédération Léo Lagrange, avec le soutien de Boeing France a lancé « Horizon Aéro », un événement dédié à la découverte des métiers de l'aéronautique et de l'aérien. « Beaucoup de jeunes se disent que les métiers des sciences, des techniques ou des industries, ne sont pas pour eux. Nous essayons de casser ces préjugés et déterminismes », explique Guillaume de Chazournes, chef de projet Adolescents pour la Fédération Léo Lagrange. « L'objectif est de donner aux jeunes une vision réaliste et sans stéréotypes du monde du travail (embauches et formation possibles, contraintes des métiers, salaires...). À l'issue de ces journées, les jeunes ont des outils et des ressources pour tracer leur propre voie ! »

Ce projet rassemble à la fois des acteurs publics (collectivités, missions locales), privés (Boeing France et ses partenaires) et associatifs (Fédération Française de Vol en Planeur, Association DécouvAIRte, Bibliothèques Sans Frontières...). Cette complémentarité entre acteur·rices permet de proposer aux jeunes, un ensemble d'activités de découverte innovantes et ludiques : jeu de découverte des métiers, simulateur de vols et réalité virtuelle, vol sur planeur, webradio avec des débats sur le monde du travail...



ZOOM

LA WEB RADIO DES HUBS LÉO : UN OUTIL D'ÉDUCATION POPULAIRE !

Depuis 2022, les professionnel·les et les ados se sont mobilisé·es sur un projet prometteur : la création d'une web radio. « La web radio est très accessible et permet d'apprendre en s'amusant, chacun à son rythme », explique Guillaume de Chazournes, chef de projet Adolescents pour la Fédération Léo Lagrange. « De plus, tout le monde y trouve sa place : animation de l'émission, montage, technique son, créations de jingle... La radio étant un média, cela permet aussi d'apprendre ce qu'est une information, comment la traiter, organiser des débats, construire un argumentaire : c'est un formidable espace de parole et de créativité ! Enfin, cela aboutit à une production diffusable, à la fois de contenus informatifs, mais aussi artistiques et culturels. C'est très gratifiant et valorisant pour celles et ceux qui ont contribué à la réalisation des contenus ! » Les premières prises de son ont eu lieu lors des séjours Hubs sous les étoiles. Pendant le Hub citoyen à Barcelone, à l'automne 2022, un studio radio a été installé dans l'auberge de jeunesse et les ados ont pu témoigner et recueillir des témoignages lors de micro trottoirs, utilisés pour la création de podcasts. La fin de l'année est venue concrétiser ce projet par la livraison de 14 kits studio radio et d'une formation de deux jours à destination des animateur·rices. À suivre !

HUB LÉO RÉPONDRE AUX BESOINS DE L'ADOLESCENCE



CONTEXTE

L'évaluation partagée des fédérations d'éducation populaire montre une désertion de cette tranche d'âge des structures d'animation classiques, en particulier les filles. À l'âge de tous les possibles, il paraît fondamental de proposer des dispositifs d'accompagnement novateurs et adaptés en phase avec les pratiques des adolescent·es.

LE PROGRAMME

Avec le Hub Léo, la Fédération Léo Lagrange a l'ambition de donner les moyens aux adolescent·es de s'émanciper en privilégiant une pluralité d'approches éducatives : éducation aux médias, éducation à la citoyenneté (lutte contre les discriminations, vie affective et sexuelle...), découverte des métiers, initiation aux sciences et techniques, activités sportives et découvertes culturelles.

Les Hubs Léo fédèrent les 11-15 ans et les font interagir à travers un réseau qui stimule la créativité et leur ouverture aux autres.

Avec les regroupements nationaux des Hubs de l'ensemble du territoire, les jeunes passent du réseau interconnecté au réel. Ils combinent les modes d'interaction pour échanger, se retrouver et partager.

Le Hub métiers en partenariat avec Boeing France propose une approche ludique pour découvrir les métiers et les structures d'activités en créant des passerelles avec les entreprises et le tissu local.

EN CHIFFRES

34 Hubs Léo

1 400 ados accueilli·es

1 session de formation en direction des nouveaux animateur·rices Hub Léo

1 convention professionnelle ados jeunesse sur le bien-être et la santé mentale des ados et des jeunes avec 80 professionnel·les Léo : témoignages expert·es, partage de pratiques, découverte de nouveaux outils et ressources pour mieux accompagner leurs publics.

Les 6 piliers pédagogiques en 2022

- 1. Éducation aux médias et à l'information.** Lancement du projet Web radio : initiation pendant les séjours d'été et de printemps, livraison de kits studio radio, formation des animateur·rices
- 2. Éducation au numérique et aux techniques**
- 3. Mobilité et séjours.** En juillet, plus de 200 adolescent·es ont participé à des séjours régionaux « Hubs sous les étoiles »
- 4. Découverte des métiers.** Des journées « Découverte des métiers de l'aéronautique » ont été organisées à Paris (75) en février, à Schiltigheim (67) en avril et au Bignon (44) en octobre, pour permettre aux ados de s'orienter et de découvrir différents métiers
- 5. Citoyenneté et engagement.** 150 adolescent·es de toute la France ont participé au Hub citoyen à Barcelone du 31 octobre au 4 novembre. Au programme : ateliers (percussions, radio, prise de parole, découverte de la culture locale), grands jeux collectifs autour du climat et de l'Europe...
- 6. Challenges et projets.** Participation d'une quinzaine d'adolescent·es du Hub Léo Lagrange de Salins-les-Bains (39) au concours de l'Observatoire des inégalités pour réaliser un court-métrage et une affiche sur le thème « Moi, président·e ».



EN SAVOIR + : hubleo.fr |  | 

(RE) DONNER LE GOÛT DES SCIENCES

Le programme Newton, dispositif éducatif ambitieux vise à (re)donner le goût des sciences aux élèves en leur faisant vivre une expérience d'apprentissage immersive et innovante. Conçu par l'organisation norvégienne FIRST Scandinavia, et bénéficiant du soutien du constructeur aéronautique Boeing France, ce programme est déployé en France par la Fédération Léo Lagrange.



ZOOM

UNE NEWTON ROOM À PARIS !

De février à avril 2022, une Newton Room mobile s'est installée au sein de la cité scolaire François Villon dans le 14^e arrondissement de Paris. Mobilisant un panel de partenaires issus de l'Éducation nationale (collège et lycée Villon), de l'éducation populaire (centre social Léo Lagrange Maurice Noguès, Fablab Lorem, Les Petits Débrouillards...) et d'entreprise (Boeing France), l'évènement a permis à près de 600 jeunes de participer à un des deux modules proposés : « Robots et conférences » sur la robotique ou « S'envoler avec les nombres : une aventure aérienne » sur les mathématiques et l'aéronautique. Sur les 600 jeunes, 189 jeunes provenaient de 13 structures de quartiers différents qui ont participé à l'aventure Newton sur des temps extrascolaires.

« La Newton Room propose une expérience positive de l'apprentissage. La coopération, l'ouverture d'esprit et le goût de l'effort expérimentés pendant les modules ont un impact sur la motivation scolaire des élèves », témoigne Lucile Pitiot, proviseure de la cité scolaire François Villon. 91,9% des participant-es ont « particulièrement aimé leur expérience dans la Newton » et eu l'impression d'avoir « appris de nouvelles notions de mathématiques ». C'est bien là que réside tout l'enjeu de ce projet : apprendre en s'amusant et redonner le goût des sciences à tou-tes.

ZOOM

LA PREMIÈRE NEWTON ROOM PERMANENTE FRANÇAISE S'INSTALLE À ANGERS

La Fédération Léo Lagrange inaugurerait le 22 juin 2022 la première Newton Room permanente en France. Installée au collège Félix Landreau à Angers, cette Newton Room est le fruit d'un travail multi-partenarial réussi et a bénéficié de l'appui à la fois des collectivités territoriales (Département du Maine-et-Loire) et de l'académie de Nantes. « Avec la maison de quartier des Hauts-de-Saint-Aubin, nous avons créé un écosystème partenarial : c'était l'un des paris du projet et c'est sa grande force. Chacun intervient dans son champ de compétences, au profit de tous les futurs usagers de ce dispositif », explique Sébastien Delannoy, chargé de programme Newton.

Après 6 mois d'ouverture sur le temps scolaire, la salle avait déjà accueilli près de 1 000 jeunes (élèves de primaire, collégien.es, jeunes de classes SEGPA et IME, extrascolaire) pour 253 heures de modules éducatifs. Et les retours étaient particulièrement positifs, à la fois de la part des jeunes mais aussi des enseignant-es : « Nous essayons de susciter au maximum l'intérêt des élèves en les mettant dans des postures différentes d'une salle de classe. Nous alternons des temps d'expérimentation et des temps de synthèse. En termes d'enseignement, c'est très intéressant ! Chaque séance est un peu différente et j'apprécie cette pédagogie. », témoigne Stanislas Gabrovsek, enseignant et référent de la Newton Room permanente.

NEWTON ROOM UN DISPOSITIF INÉDIT D'ÉDUCATION AUX SCIENCES POUR LES JEUNES

CONTEXTE

Né en Norvège en 2003, à l'initiative de l'organisation FIRST Scandinavia, le programme Newton part d'un constat de départ marqué par de fortes inégalités liées à l'apprentissage des matières scientifiques et des mathématiques. Newton répond à plusieurs enjeux éducatifs actuels en France : réduire les inégalités filles/garçons face aux sciences, lutter contre les déterminismes socio économiques, améliorer la qualité des enseignements et des équipements scientifiques.

EN CHIFFRES

1 Newton Room permanente à Angers

2 055 adolescent-es impliqués

487 heures de modules

1^{er} café des sciences organisé en octobre 2022 à Angers à destination des jeunes et de leurs familles pour revaloriser la place des sciences auprès des jeunes et des familles et casser certains préjugés ou stéréotypes.

1 réseau de partenaires nationaux: Fondation Blaise Pascal, Class'Code, la Compagnie du code...



« En tant que mouvement d'éducation populaire, nous avons à cœur de défendre l'esprit critique et la démarche scientifique. Le projet Newton permet de proposer aux jeunes des formes d'apprentissage différentes, innovantes et ambitieuses, qui peuvent leur permettre de cultiver un autre rapport au savoir. »

Vincent Séguéla, secrétaire général de la Fédération Léo Lagrange

LE PROGRAMME

Les Newton Rooms sont des salles de classe thématiques, équipées de technologies modernes. L'objectif est de fournir aux enfants et aux jeunes une formation innovante ainsi que des expériences pratiques et immersives dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM). Il existe plus d'une vingtaine de modules éducatifs sur des thèmes tels que la robotique, les énergies renouvelables, les matériaux, etc. Ils sont choisis localement par la communauté enseignante et sont basés sur le programme scolaire.

Un projet éducatif unique en France

Le projet Newton tire sa force de la mise en relation d'acteurs très différents mais ayant une volonté commune : rendre l'éducation aux sciences accessible à tous. La réelle valeur ajoutée du programme est l'agrégation de forces vives et engagées, permettant la mise en place des Newton Rooms. En effet, FIRST Scandinavia, Boeing France et la Fédération Léo Lagrange ont pour ambition de fédérer sur le territoire une communauté éducative autour du projet STIM. « Nous arrivons à mettre en lien des acteurs qui n'ont pas pour habitude de travailler ensemble. La multiplicité des parties prenantes qui se rejoignent autour d'un projet commun, c'est la force du projet Newton. Nous adaptons chaque projet à son territoire afin de mettre en place une gouvernance locale, qui répond aux besoins locaux. », explique Guillaume de Chazournes, chef de projet Adolescents pour la Fédération Léo Lagrange.



EN SAVOIR + : newtonroom.com/fr

ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'AUTONOMIE

Ambassadrice de la jeunesse depuis sa création, la Fédération Léo Lagrange souhaite encourager, soutenir et promouvoir l'initiative et l'expression de toutes les jeunes. Avec son programme d'accompagnement des parcours de vie des 16-25 ans, Alphaléo, la Fédération Léo Lagrange propose de nombreuses possibilités pour accompagner les jeunes vers l'autonomie.

ZOOM

LE RAPPORT D'ÉVALUATION D'IMPACT DU PROGRAMME ALPHALÉO

En 2019, la Fédération Léo Lagrange était lauréate d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) de l'agence nationale de cohésion des territoires (ANCT), pour son programme Alphaléo. De 2021 à 2022, une démarche d'évaluation a été réalisée par le cabinet indépendant Improve.

IMPACTER LE POUVOIR D'AGIR DES JEUNES

Les activités d'accompagnement à 360° spécifiques au programme Alphaléo ont permis chez les jeunes :

- l'acquisition de soft skills et de compétences en gestion de projet
- la diversification des relations et rencontres de jeunes d'autres horizons
- une meilleure connaissance et estime de soi
- le développement de l'autonomie par la connaissance du territoire et de ses acteur-rices
- l'engagement et la prise de responsabilités

« On était vraiment avec des gens de contextes différents, chacun d'eux avait une histoire et un vécu différent, c'était très... hors de ma zone de confort. Je pense que cette confrontation m'a permis de mieux comprendre les autres. » (jeune bénéficiaire)

« J'étais très fière de pouvoir réaliser mon projet, quelque chose, et de voir que les retours étaient positifs. Au niveau de l'estime de soi, ça encourage de faire des initiatives. » (jeune bénéficiaire)

AGIR SUR LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Le dispositif a un impact positif sur le vécu des professionnelles au niveau métier :

- des pratiques professionnelles facilitées, notamment grâce à l'agrégateur d'opportunités
- le développement de compétences
- une dynamique vertueuse entre professionnelles du réseau

FAVORISER LES DYNAMIQUES PARTENARIALES TERRITORIALES

Le dispositif a également permis de structurer et de développer les dynamiques partenariales. En témoignent les partenaires Alphaléo interrogés qui soulignent les effets positifs du dispositif pour élargir leurs champs d'action, gagner en visibilité, monter en compétences, mieux connaître leur public, redonner confiance aux jeunes dans les institutions locales...

Pour Timothée Romain, responsable national Alphaléo, ce rapport d'évaluation valide les présupposés du programme : « nous avons toujours pensé qu'il faut proposer un espace dédié aux jeunes pour les accompagner à 360 degrés, que cet accompagnement global est une réelle plus-value. »



ALPHALÉO UNE VISION 360° DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS DE VIE DES 16-25 ANS

CONTEXTE

Tous les jeunes sont confrontés au même défi : acquérir leur autonomie et la capacité de choisir leur vie. Par manque d'information et méconnaissance de l'ensemble des dispositifs existants, près d'un jeune sur deux ne connaît pas les programmes et dispositifs auxquels il peut prétendre.

EN CHIFFRES

26 sites labellisés Alphaléo

2 140 jeunes accompagnés

+ de 1 000 projets de jeunes réalisés

47 accompagnateur-rices Alphaléo

1810 opportunités répertoriées soit le plus grand simulateur d'aides en France pour les jeunes de 16-25 ans



LE PROGRAMME

ALPHALÉO

Le tiers-lieu éducatif est un programme développé par Léo Lagrange depuis 2020 pour les jeunes de 16 à 25 ans. Il bénéficie de la garantie qualité d'un réseau national, mais c'est avant tout un programme qui entend s'adapter aux besoins et aux spécificités de son territoire d'implantation.

Avec Alphaléo, la Fédération Léo Lagrange innove pour proposer à chaque jeune, au sein d'un tiers lieu éducatif dédié, un accompagnement individualisé qui prend en compte toutes les dimensions de son parcours : loisirs, mobilité, engagement citoyen, mais aussi projet professionnel, accès aux droits, santé et logement. À Léo, nous croyons à la complémentarité des actions et des acteur-rices. Alphaléo mêle donc développement local, émancipation individuelle et innovation sociale pour contribuer à l'égalité des chances sur tous les territoires!

Quatre déclinaisons Alphaléo existent pour s'adapter à la réalité de chaque territoire : hébergé, modulaire, mobile ou corner. Quelle que soit l'option choisie, Alphaléo, c'est :

- un espace connecté
- une programmation d'activités organisée par les jeunes
- un espace ouvert aux habitant-es et aux acteur-rices : coworking, permanences associatives...
- un lieu de transition écologique

EN SAVOIR + : alphaleo.fr | |

LÉO CONNECT, NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DES POLITIQUES JEUNESSES

Grâce à la solution Léo Connect, les collectivités territoriales peuvent solliciter la Fédération Léo Lagrange pour dynamiser leurs politiques jeunesse et ouvrir à leurs professionnelles de l'animation les portes d'un réseau d'expérience, de ressources et de savoir-faire en matière de dispositifs jeunesse.

Des journées de formation, des temps de rencontres et d'échanges de pratiques, des newsletters sur l'actualité des politiques jeunesse sont ainsi proposées aux professionnelles jeunesse dans ce cadre.

Léo Connect permet également à l'activité des services jeunesse de s'appuyer sur une offre digitale innovante qui vient soutenir les animateur-rices dans leur accompagnement des jeunes. L'agrégateur d'opportunités recense ainsi plus de 1800 dispositifs, aides et financements auxquels les jeunes sont éligibles, quel que soit leurs projets ou besoins, en matière d'emploi, formation, culture, santé, mobilité etc. Léo Connect inclut également l'accès à l'application smartphone, qui facilite les prises de rendez-vous et l'échange entre les jeunes et leurs accompagnateur-rices.



EN SAVOIR + : leoconnect.fr |

PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DES JEUNES

À partir de son projet éducatif et à travers l'ensemble de son action, la Fédération Léo Lagrange souhaite favoriser l'initiative et accompagner l'engagement des jeunes, leur permettre de se frayer un chemin et de trouver la place qu'ils méritent dans la société. La Fédération véhicule une certaine vision des loisirs qui ne sont pas envisagés comme un temps de consommation mais comme un temps d'engagement, de mise en perspective et d'émancipation.

ZOOM

TOU-TES MOBILISÉ-ES POUR LES JEUNESSES !

« Sur la question de la jeunesse, la Fédération Léo Lagrange doit redevenir un repère, une référence, un signal avancé pour les droits nouveaux » : c'est par ces mots que Yves Blein, président de la Fédération Léo Lagrange a exprimé la volonté du conseil d'administration d'engager une grande démarche de réflexion collaborative pour construire un manifeste pour la jeunesse. Que voulons-nous aujourd'hui pour les jeunes ? Quel monde leur préparons-nous ? Quels moyens nous donnons-nous de les accompagner dans la prise de responsabilité ? Comment pouvons-nous contribuer à leur construire un droit au bonheur ? La question de la jeunesse est vaste, surtout lorsqu'on souhaite l'appréhender à 360°. Les politiques publiques jeunesse doivent dépasser la somme de dispositifs d'accompagnement et témoigner d'une véritable volonté politique qui vise à permettre aux jeunes de se sentir pleinement intégrés et acteurs dans la société. La Fédération Léo Lagrange s'adresse à tous les jeunes et répond à leurs besoins : insertion professionnelle, projets, mobilité, parentalité.

Tout au long de l'année 2022, des groupes de travail constitués de bénévoles et professionnelles se sont concentrés sur deux axes de réflexion : la fabrique du citoyen et le parcours d'autonomie. Les élections présidentielle et législatives ont permis d'opérer un zoom sur certaines propositions relayées sur les réseaux sociaux (parcours universel républicain, développement des conseils municipaux de jeunes, dispositifs de mobilité européenne et internationale, éducation aux médias, etc.). Les conventions territoriales organisées de mi-avril à mi-mai ont également constitué un temps fort de mise en commun et de transversalité dans le réseau qui se poursuivra jusqu'en 2024, année du prochain congrès.



ZOOM

L'ÉDUCATION POPULAIRE ET L'ÉDUCATION NATIONALE, CO-ÉDUCATEURS POUR LES SÉJOURS SNU

La Fédération Léo Lagrange est partenaire de l'Éducation nationale et du Ministère des armées pour l'organisation des séjours Service national universel (SNU) dans plusieurs régions. « Le SNU est une occasion de renforcer la complémentarité éducative entre l'éducation populaire et l'Éducation nationale, pour accompagner au mieux la jeunesse et donner du sens aux parcours des jeunes », témoigne Lhaj, responsable d'un séjour SNU organisé par Léo Lagrange.

Les professionnelles Léo apportent leurs méthodes de pédagogie active pour l'animation des activités, sollicitent des compétences au sein du réseau Léo et à l'externe, afin d'accompagner au mieux les jeunes dans leur parcours citoyen et pour leur faire découvrir toutes les formes d'engagement qui s'offrent à eux-elles !



CONTEXTE

L'animation volontaire constitue un véritable engagement citoyen. Être animateur-riche, directeur-riche ou encore formateur-riche, c'est un investissement personnel réalisé à titre non professionnel et occasionnel.

EN CHIFFRES

4 140 stagiaires BAFA-BAFD formés

Renouvellement de l'habilitation BAFA-BAFD 2022-2024



LE PROGRAMME

En 2022, le BAFA a fêté ses 50 ans ! Première étape vers l'animation volontaire puis parfois vers l'animation professionnelle, le BAFA constitue l'une des briques centrales de l'éducation populaire.

Habilitée par le ministère, la Fédération Léo Lagrange anime un réseau de formateur-rices et dispense des formations BAFA (Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur) et BAFD (Brevet d'aptitude aux fonctions de directeur).

Les accueils de loisirs et les séjours sont d'importants espaces éducatifs, d'épanouissement, de vie en groupe et d'accès à l'autonomie. Les formations Léo Lagrange en sont le reflet et apprennent à mener des actions éducatives en prenant des responsabilités sociales, dans l'intérêt collectif.

« J'aime transmettre et expliquer en trouvant la bonne manière pour que chacun comprenne. Comprendre l'humain et ruser de pédagogie, ça me plaît beaucoup ! Enfin, nous avons pour mission de transmettre des valeurs de liberté, de solidarité, d'égalité et de fraternité, afin que nos usagers prennent ensuite leur part dans l'engagement citoyen. »

Jérôme Bucaille, formateur BAFA

AGIR POUR QUE CHACUN·E TROUVE SA PLACE

Nous ne vivons pas nos équipements comme des offres de services, mais bien comme des lieux d'animation d'un territoire qui revêtent une fonction sociale plus large. La question du non-recours aux aides et aux droits de ceux qui en ont le plus besoin (et en particulier des jeunes) ou encore l'insertion sociale et professionnelle de ces dernier·ères sont autant de défis pour demain qui structurent nos propositions et nous incitent à l'innovation.



ZOOM

LE RÉSEAU LÉO LAGRANGE ENGAGÉ DANS LE PROGRAMME DE L'AFPA « LA PROMO 16-18 »

La Fédération Léo Lagrange intervient dans toute la France dans le cadre du programme de l'AFPA « la Promo 16-18 » dédié aux décrocheur·euses scolaires de 16 à 18 ans. Les pôles engagement coordonnent cette activité, en s'appuyant sur les savoir-faire des structures Léo Lagrange, des associations affiliées et des partenaires locaux.

L'accompagnement en collectif vise à remobiliser ces jeunes sur un projet d'insertion sociale et professionnelle. La Fédération Léo Lagrange intervient dans le cadre d'ateliers sport, culture, enseignement scientifique et technique, lutte contre le racisme, égalité femme-homme, éducation à la sexualité, vivre-ensemble, éco-citoyenneté et jardins partagés. Des partenaires locaux ont également été sollicités et des conventions partenariales nationales signées avec Jeunes musiciens France et Planète science, afin de compléter les savoir-faire Léo.

Les jeunes concerné·es par ce programme sont des décrocheur·euses scolaires et donc fragilisé·es par l'isolement, des difficultés économiques et un manque de confiance en eux·elles. Les professionnel·les Léo remplissent pleinement leur mission d'acteur·rices de l'éducation populaire.

« C'est le sens de mon travail et de mon engagement professionnel : faciliter la coopération et les partenariats qui permettent à nos publics de se légitimer, de développer leur libre-arbitre, de s'ouvrir au monde » témoigne Patricia Prestat, déléguée territoriale à l'animation, « c'est notre responsabilité, nous avons un rôle à jouer auprès des jeunes, avec ce programme de l'AFPA comme avec d'autres dispositifs. »

MENTORATBYLÉO UN PROGRAMME DE MENTORAT MADE IN LÉO

CONTEXTE

La France est confrontée à un défi, aussi essentiel qu'urgent : la lutte contre les inégalités qui impactent très concrètement le parcours éducatif et d'insertion d'un très grand nombre de jeunes. La crise sanitaire a accentué le constat en touchant de plein fouet les jeunes. Selon le rapport de l'Observatoire des inégalités publié le 2 juin 2021, le taux de précarité atteint 52,7 % chez les jeunes de 15 à 24 ans.



EN CHIFFRES

112 binômes formés

147 mentor·es actif·ves

LE PROGRAMME

Innover et créer des solutions concrètes pour accompagner ces jeunes est plus que jamais nécessaire. C'est l'objectif du programme « MentoratByLéo », avec lequel la Fédération Léo Lagrange poursuit son engagement pour l'égalité des chances des jeunes, quels que soient leurs parcours de vie. En 2022, lauréate du second appel à projets gouvernemental « 1jeune, 1mentor », la Fédération Léo Lagrange a lancé MentoratByLéo et rejoint le collectif Mentorat.

MentoratByLéo vise à mettre en relation des jeunes de 13 à 30 ans avec des mentor·es bénévoles, qui souhaitent accompagner un·e jeune, l'aider à mieux se connaître, révéler son potentiel, le·la guider dans ses choix d'orientation et dans ses projets ou encore développer son pouvoir d'agir.

Le mentorat peut prendre plusieurs formes : soutien scolaire, orientation professionnelle, accompagnement d'un projet entrepreneurial, culturel, citoyen ou encore mobilité à l'étranger...

Les jeunes accompagné·e·s bénéficient de nouvelles perspectives, auxquelles ils·elles n'auraient pas forcément accès autrement. Un véritable coup de pouce pour ouvrir le champ des possibles !

N'importe quelle personne, âgée de plus de 18 ans, qui a la volonté de partager son expérience, son écoute, ses conseils ou son réseau peut devenir mentor·e. Pour la Fédération Léo Lagrange, tout le monde a quelque chose à offrir ou à partager qui peut bénéficier à un·e jeune. Il n'y a pas de profil « type » de mentor·e ni de critères à remplir. Juste l'envie de transmettre et d'aider.



« Le plaisir d'accompagner un jeune c'est aussi ce que porte la jeunesse : le rêve d'une part et la réalité du chemin qu'il reste à parcourir d'autre part. Le mentor aide le jeune à parcourir ce chemin entre son rêve qui le pousse et la réalité qu'il va rencontrer. »

Fayroze, mentore

POUR UNE CITOYENNETÉ DU QUOTIDIEN

Chacun-e, quels que soient son âge, sa situation, ses besoins, doit pouvoir s'instruire, se construire, se qualifier, s'intégrer au collectif, mais aussi apprendre et progresser pour soi-même et son propre plaisir. C'est tout le sens de l'éducation populaire. La Fédération Léo Lagrange propose aux adultes et aux familles nombre d'espaces d'action et/ou d'engagement.



ZOOM

RENDRE LES HABITANT-ES ACTEUR-RICES DE LA VIE DE LEUR QUARTIER

Organisation de Jeux Olympiques locaux, atelier tricot, bricolage, Noël solidaire, friperie : tous les projets de la Maison de quartier L'Archipel à Dijon (21) constituent une occasion pour amener les habitant.es et usager.ères à s'engager et à prendre part à la vie de la structure. Renaud Minuel, directeur et Aurore Parodi, responsable de la vie sociale, font vivre au quotidien les valeurs de l'éducation populaire.

« L'accès aux loisirs, c'est une première étape. La création de lien social, l'engagement progressif de nos usagers, c'est le sens de notre action ! Notre objectif : rendre la vie plus agréable et rendre les habitants acteurs de la vie de leur quartier ! » s'enthousiasme Renaud. « Nous voulons créer les conditions pour que les habitants apprennent toute leur vie, se découvrent et se révèlent grâce à leur implication dans nos activités. Nous avons tous des compétences à partager ! »

PARCOURS DE BÉNÉVOLE

Brigitte, 61 ans, et son mari, habitants du quartier, ont participé en 2022 à un séjour vacances pour senior. Elle nous raconte ses débuts avec l'Archipel : « Avant, je passais devant la maison de quartier en promenant mon chien, mon mari était déjà bénévole dans des associations locales. Après le séjour dans le Cantal, comme Aurore a su que je savais faire du crochet et du tricot, elle m'a proposé d'animer un atelier, puis de participer à la friperie ! Nous avons tenu notre premier stand en septembre 2022 pour l'inauguration de L'Archipel. »

La friperie est née du partenariat avec le club d'athlétisme Dijon Université, rencontré pour l'organisation des JO de 2021 dans le quartier : ses membres avaient collecté beaucoup de vêtements sportifs mais ne savaient pas à qui les donner ! « Nous les avons récupérés et progressivement le projet friperie s'est formalisé. Une dizaine d'habitants bénévoles ont participé au tri, à l'emballage et au stockage des vêtements. L'atelier bricolage nous a fabriqué des étagères », détaille Aurore Parodi, responsable de la vie sociale.

Plusieurs usager.ères bénévoles de l'atelier tricot-crochet s'occupent de la friperie, dont les produits de la vente permettront d'investir pour poursuivre et développer l'activité. Ensuite, la vente des tricots contribuera au financement de nouveaux séjours seniors. « Il y a beaucoup de personnes isolées, ça fait du bien de venir à la maison de quartier pour se changer les idées, pour sortir de sa routine et faire connaissance avec de nouvelles personnes ! », témoigne Brigitte.

SOUTENIR LES DÉPARTS EN VACANCES DE TOUTES ET TOUS AVEC L'ANCV



CONTEXTE

Depuis 40 ans, les chiffres stagnent inexorablement : 40% des français ne partent pas en vacances.

LE PROGRAMME

Pour permettre au plus grand nombre de s'évader le temps de quelques jours, la Fédération Léo Lagrange s'associe à l'Agence nationale des chèques vacances (ANCV), dont l'objectif est de soutenir le départ en vacances des personnes en situation de fragilité économique et/ou sociale. À ce titre, chaque année, des professionnelles Léo Lagrange accompagnent leurs usager.ères dans leurs projets de vacances.

Convaincue depuis sa création que le droit aux vacances doit être celui de toutes et tous, notre fédération prône l'accès aux vacances comme un véritable outil d'émancipation des individus et s'engage à rendre les vacances et loisirs accessibles au plus grand nombre. « En 2022, l'ANCV nous a renouvelé sa confiance pour porter une partie de sa politique sociale d'aide aux départs, en direction des publics fragiles, et des primo départs de jeunes. », témoigne Stéphane Debic, directeur Léo Lagrange Animation.

Les vacances sont l'occasion de se ressourcer, de partager et de découvrir de nouvelles cultures. La mobilité, c'est avant tout s'ouvrir à autre chose ! « C'était mon premier voyage en autonomie », témoigne Nina, 18 ans, partie en vacances avec des amies à Malaga en Espagne. « C'est une expérience très enrichissante qui m'a appris à me débrouiller et m'a donné l'audace de postuler pour travailler à l'étranger. »

Toutes nos structures sont habilitées à accompagner des personnes dans leur projet d'escapade.

« Le projet [de vacances] doit être viable mais les personnes sont accompagnées tout au long de la conception du projet, ce qui est rassurant pour les bénéficiaires », témoigne Joëlle Doucet, chargée de mission ANCV pour le réseau national Léo Lagrange. Les structures Léo élaborent avec leurs usager.ères différents séjours : escapade en famille en Vendée, séjour intergénérationnel qui permet aux grands-parents de partager des moments privilégiés avec leurs enfants et petits-enfants... Ce fut par exemple le cas pour Jacqueline et Michel qui, après quarante ans d'activité professionnelle, ont pu partir en vacances pour la première fois grâce à l'ANCV Familles. « Nous ne retenons que du positif, ce fut une superbe expérience ! » confiait Jacqueline à leur retour.

EN CHIFFRE

1078 personnes soutenues dans leur départ en vacances par les professionnelles Léo

« Avec l'ANCV, nous partageons le même ADN, celui du tourisme social, et la volonté d'offrir à tous, l'accès aux vacances. »

Stéphane Debic,
directeur Léo Lagrange Animation

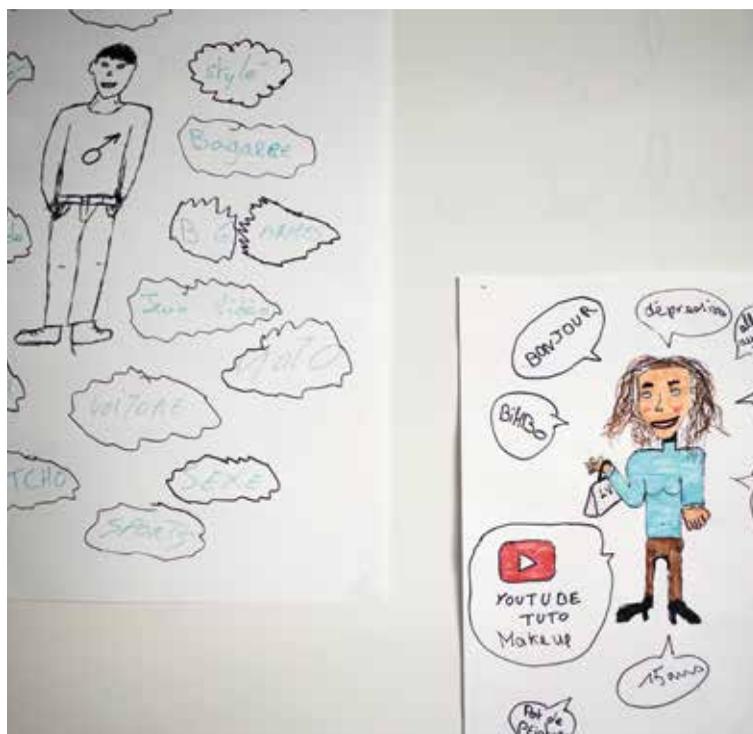
UN ENGAGEMENT FORT CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

Les comportements discriminatoires vont à l'encontre du principe d'égalité et portent atteinte à la dignité des personnes. Convaincue de la nécessité de lutter contre toutes formes de discriminations, la Fédération Léo Lagrange s'engage au travers de différents programmes d'éducation à la citoyenneté. Même si les discriminations sont prohibées par la loi, nous sommes déterminés à prévenir celles-ci au quotidien en proposant différentes interventions en direction des enfants, des adolescent-es, des jeunes, mais aussi des professionnel-les. Dans la continuité de cet engagement, ces programmes ont pour objectifs de renforcer la citoyenneté, promouvoir le vivre ensemble, favoriser l'adhésion aux principes et valeurs de la République.

ZOOM

INTERVENTIONS DANS LE CADRE DU DISPOSITIF « PROMO 16-18 »

En 2021, les pôles Engagement Léo Lagrange se sont mobilisés dans le cadre du dispositif « Promo 16-18 » au travers d'interventions sur les questions de citoyenneté : lutte contre le racisme et les discriminations, lutte contre le sexisme et les LGBTphobies, lutte contre les violences, éducation à la laïcité, vie affective et sexuelle. En 2022, 108 interventions Citoyenneté ont été réalisées dans ce cadre auprès de 2 560 bénéficiaires. Le module Vie affective et sexuelle, qui traite de la notion de consentement, du rapport à l'autre, de la diversité des sexualités et de la lutte contre les violences sexuelles, a été identifié comme répondant à un fort besoin des publics. Au-delà des jeunes bénéficiaires de la promo 16-18, la lutte contre le sexisme et les violences sexuelles constitue un sujet de prédilection des pôles engagement qui abordent ces sujets lors d'interventions auprès de jeunes sous main de justice mais aussi lors de formations pour les adultes.



LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS À CHAQUE ÂGE DE LA VIE



CONTEXTE

Convaincue de la nécessité de lutter contre toutes les formes de discriminations, la Fédération Léo Lagrange s'est engagée, dès 2002, à travers la mise en place de différents programmes d'éducation à la citoyenneté. Des activités pédagogiques sont proposées à tous les publics avec un principe similaire : des interventions, guidées et cadrées par les intervenant-e-s qui encouragent, chacun-e à prendre part aux échanges.

PROS // DIVERSITÉ & EGALITÉ



Dans la continuité de son engagement, la Fédération Léo Lagrange a lancé en 2017 un programme de formation des professionnel-les sur la thématique de la lutte contre les discriminations et de la laïcité.

USAGER-ÈRES ET PROS // ICI & ENSEMBLE



Pour sensibiliser ses usager-ères et ses professionnel-les, la Fédération Léo Lagrange a pris l'initiative de créer un label pour lutter contre toutes formes de discrimination dans ses structures et ses établissements.

LE PROGRAMME

8-12 ANS // DÉFIS & DIFFÉRENCES



Défis & Différences est développé principalement dans les écoles élémentaires et les accueils de loisirs périscolaires et extrascolaires. Toutes les activités de ce programme sont abordées sous un angle commun, qui est l'acceptation de la différence.

12-18 ANS // DÉMOCRATIE & COURAGE



Les interventions, assurées par de jeunes volontaires âgés de 18 à 30 ans, sont construites sur les principes de pédagogie active et participative. Cinq thématiques d'intervention sont disponibles autour des violences, de l'éducation aux médias, de l'apprentissage de la laïcité, des préjugés et discriminations racistes, des discriminations sexistes et homophobes

EN CHIFFRES

+ de **26 000** bénéficiaires

2 452 élèves sensibilisé-es dans les écoles élémentaires et accueils périscolaires et extrascolaires lors de **110** interventions

1 050 interventions auprès de **20 700** collégien-nes, lycéen-nes, apprenti-es et jeunes sous main de justice

2 100 professionnel-les, dont plus de **1100** salarié-es Léo Lagrange, formé-es lors de **173** formations

2 structures labellisées Ici&Ensemble



FORMATION PROFESSIONNELLE ET INSERTION

Le réseau Léo Lagrange Formation développe, par le biais de 7 instituts de formation, ses interventions dans le champ de la formation professionnelle et de l'insertion. Parmi eux, deux instituts sont spécialisés : Campus Léo Lagrange pour la formation aux métiers de l'animation et PREFACE pour les formations en direction des publics sous main de justice.

Attentif aux mécanismes d'exclusion, le réseau Léo Lagrange Formation propose des actions d'accompagnement et des formations qui permettent de reprendre pied dans la société et/ou dans la vie professionnelle, de développer l'autonomie et de définir des projets d'avenir. Ces formations s'adressent à tous les publics fragilisés : jeunes en rupture avec le milieu scolaire, parental ou professionnel, adultes privé-es d'emploi, sans qualification, isolé-es... La formation tout au long de la vie est au cœur de la démarche des instituts de formation qui considèrent que l'accès et le maintien dans l'emploi garantissent l'insertion sociale.

7

INSTITUTS DE FORMATION
A2F (44), IFRA (69), INSTEP ÎLE-DE-FRANCE (93), INSTEP
OCCITANIE (31), CAMPUS LÉO LAGRANGE (75),
PREFACE (13), MPS FORMATION (33)* [*HORS UES]

45 320

PERSONNES FORMÉES

UNE PRÉSENCE ASSURÉE SUR **105** SITES

ET DANS **11** RÉGIONS

2 932 600

HEURES STAGIAIRES RÉALISÉES

620

PROFESSIONNEL·LES
(EFFECTIF MOYEN EN 2022)

Nos principes d'action

- Défendre un modèle de formation pensé tout au long de la vie
- Faire du droit à la formation une priorité sociale pour les moins qualifiés
- Démontrer que la formation est un acte d'accompagnement, de transmission, de prise de confiance permettant à chacun-e de maîtriser ses compétences sociales
- Affirmer la nécessité d'un accompagnement global qui permet de sécuriser les parcours et de lutter contre l'exclusion sociale
- Permettre aux jeunes en difficulté d'insertion sociale et professionnelle de (re)trouver une véritable autonomie émancipatrice en privilégiant autant que possible les accompagnements individualisés
- Promouvoir la conduite d'actions éducatives individualisées et partenariales dispensées par des personnels alliant technicité et humanisme
- Proposer un accompagnement global et le développement des compétences clés de chacun

Nos actions d'accompagnement des transitions et de formation

- Compétences Métiers
- Compétences transverses
- Accompagnement des parcours, mobilisation et accès à l'emploi
- Compétences linguistiques



COMPÉTENCES MÉTIERS

LA MISSION PÉRISCOLAIRE NANTAISE ET LÉO LAGRANGE FORMATION LANCENT UNE VAE COLLECTIVE POUR LE CPJEPS

Qualifier et valoriser les compétences des salarié-es de l'animation représente une des priorités du réseau Léo Lagrange. Dans cette perspective, Léo Lagrange Ouest et la mission périscolaire nantaise ont sollicité Léo Lagrange Formation afin de mettre en place une validation des acquis de l'expérience (VAE) collective pour le certificat professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport (CPJEPS). En novembre 2022, 13 animateur-rices périscolaires ont démarré leur parcours de VAE pour l'obtention de ce diplôme.

Professionaliser les équipes d'animation constitue un enjeu fort pour notre mouvement. Les qualifications permettent de faire reconnaître les compétences des salarié-es et de les accompagner dans un parcours d'évolution professionnelle.

Frantz Holweck, coordinateur pédagogique de Campus Léo Lagrange, anime l'ensemble des 4 regroupements collectifs qui ponctuent ce parcours. En parallèle, chaque salarié bénéficie de 9 entretiens d'1h30 avec son-sa formateur-riche référent-e. « Cette démarche collective va leur permettre de mutualiser leurs connaissances, de créer une cohésion de groupe. » La VAE collective fait écho aux propositions innovantes et transversales que les équipes de la Fédération Léo Lagrange proposent en croisant leurs expertises.

ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS, MOBILISATION ET ACCÈS À L'EMPLOI

VISA + PARCOURS VERS L'EMPLOI : UN PROJET COLLECTIF AU CŒUR DE CE DISPOSITIF D'INSERTION

Depuis octobre 2020, l'Instep Île-de-France et le Greta Cœur 2 Loire animent ensemble le dispositif : Visa + Parcours vers l'emploi, en Eure-et-Loir. Initialement expérimental, ce programme de trois mois d'accompagnement collectif pour les personnes très éloignées de l'emploi est à présent une formation pérenne voulue par le conseil régional de Centre Val de Loire.

L'originalité de Visa + Parcours pour l'emploi réside dans les trois composantes du programme : les stagiaires alternent pendant trois mois, à raison de trente heures hebdomadaires, des séances de remise à niveau, des rendez-vous individuels avec leur chargé-e d'insertion professionnelle (CIP) et surtout un travail sur la cohésion du groupe qui donnera lieu ensuite à un projet collectif qui va rythmer l'ensemble du programme. Quatre professionnel-le.s sont mobilisé-e.s pour chaque promotion : un-e formateur-riche pour l'acquisition des

compétences socles, un-e formateur-riche numérique, un-e conseiller-ère en insertion professionnelle (CIP) et un-e animateur-riche-formateur-riche pour le projet collectif.

L'estime de soi, les savoir-être indispensables en collectif, la connaissance des métiers, l'inscription à un permis de conduire ou à une aide alimentaire : les dispositifs à l'instar de Visa + innovent car ils permettent de traiter de nombreuses problématiques qui empêchent les personnes de se remettre en selle. Le projet collectif mené à son terme les revalorise, les différent-es professionnelles qui les accompagnent peuvent croiser les regards et apporter chacun-e leurs compétences. Les équipes qui animent Visa + permettent à des personnes en rupture de rebondir et de reprendre le chemin de leur insertion professionnelle.

COMPÉTENCES TRANSVERSES

LA CERTIFICATION DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES EN MILIEU PÉNITENTIAIRE

L'institut de formation PREFACE accompagne les personnes placées sous main de justice, qu'elles soient incarcérées ou en aménagement de peine, dans une préparation active à leur sortie. PREFACE forme, en collaboration avec l'INSTEP Occitanie, les détenu-es à l'obtention. La formation concerne aussi bien les détenu-es en maison d'arrêt que ceux et celles en longue peine dans des centres de détention.

Cédric Muzzarelli, formateur chez PREFACE, intervient dans le centre pénitentiaire de Perpignan. Il estime que la transmission de connaissances et de savoir-être doit être une vocation : « Avec ce public très éloigné de l'emploi, le défi n'est pas technique, il est surtout pédagogique. Mon objectif est de créer les conditions favorables pour que les semaines que nous passerons ensemble soient aussi agréables que possible et que les stagiaires intègrent une dynamique

d'apprentissage. »

Cette formation permet aux personnes sous main de justice d'apprendre ou de réactualiser leurs connaissances informatiques. Pour celles qui se préparent à la sortie, elles disposent ainsi d'une certification qui prouve un niveau minimum dans ce domaine. De plus, obtenir une certification est toujours valorisant, d'autant plus pour des personnes très éloignées de l'emploi et/ou sans qualification. Enfin, pour d'autres, cette formation est une bouffée d'oxygène en dehors de leur cellule. Qu'il s'agisse d'une formation dans l'horticulture, la maintenance, les compétences-clés ou l'informatique, la formation tout au long de la vie, pour tou-t'es y compris en milieu pénitentiaire, est la condition à l'émancipation et à l'insertion sociale et professionnelle de chacun-e.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

LA FORMATION LINGUISTIQUE POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

L'IFRA, l'Instep Île-de-France et l'Instep Occitanie ont obtenu dans leurs régions respectives les marchés régionaux de l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII), en tant que mandataire ou co-traitant. La formation linguistique à visée d'insertion sociale et professionnelle est une activité importante pour Léo Lagrange Formation. « Nous estimons que la langue est le premier facteur d'intégration et donc, elle permet de lutter contre l'isolement et toutes ses conséquences », explique Jeanine Chapot, directrice Léo Lagrange Formation. « De plus, nous prônons un apprentissage de la langue contextualisé et non didactique. Nous travaillons avec les stagiaires à partir de plans des transports en commun de leur ville par exemple. Nous partons toujours de documents authentiques. »

À travers les formations, les professionnel-le.s doivent également transmettre des informations sur les parcours d'intégration, afin d'aider les stagiaires à comprendre notre système social et d'accompagnement

à l'emploi. De plus, pour Jeanine, « pendant ces séances, nous pouvons faire passer notre vision de la société française et du vivre ensemble. Nous semons nos graines en parlant d'égalité, de laïcité, nous faisons passer des messages. »

Grande nouveauté : la prise en compte de la formation à distance (FAD). Dans le précédent marché, la FAD était absente du cahier des charges. La crise sanitaire a bousculé les pratiques et la gestion dans l'urgence lors du premier confinement à amener les instituts de formation à innover pour intégrer l'outil digital comme une modalité pédagogique incontournable.

Pour Léo Lagrange Formation, la formation n'est pas un objet de marchandisation mais un bien commun qui doit être accessible à tou-te.s, tout au long de la vie. Pour Jeanine, « l'acquisition de la langue est un outil indispensable pour l'insertion sociale et professionnelle des publics migrants. La formation linguistique fait partie de notre ADN. »

ALLER VERS LES PUBLICS

Les équipes de Léo Lagrange Formation propose de nouvelles modalités d'action pour répondre aux attentes de ses publics. L'insertion sociale et professionnelle est l'un des défis de demain qui génère de nouvelles façons d'agir au sein de notre réseau et démontre notre capacité de mobilisation et de proposition.



ZOOM

ARCHIPELS, DES ATELIERS ITINÉRANTS POUR « ALLER VERS » LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

L'ensemble des instituts de formation Léo Lagrange vont à la rencontre des publics éloignés de l'emploi en leur proposant des Archipels thématiques, des dispositifs itinérants d'appui à la formation, permettant la découverte par la pratique et l'autonomie. Cet outil pédagogique innovant a été initialement conçu par l'IFRA avec Fréquence écoles. « Le principe des Archipels est d'aller à la rencontre de nos publics, d'aller vers eux », explique Élisabeth Alves, manager d'activité pour l'IFRA dans le département du Rhône. « Nous nous déplaçons sur tous les territoires de la métropole lyonnaise pour animer des ateliers. Nous essayons également de toucher un public plus large ». Installés pour la journée, il est possible de croiser des Archipels aussi bien dans un centre social qu'à l'occasion d'une journée de l'emploi.

Les participant-e-s, maximum douze, prennent part à des ateliers d'une demi-journée. Ils ont généralement été orientés par leurs conseillers RSA ou par une assistante sociale. « Ce sont des personnes qui ont, la plupart du temps, entamé une démarche d'insertion professionnelle », explique Élisabeth. L'identité numérique, les dessous d'internet et les soft skills sont les trois thèmes proposés par les Archipels. L'objectif est avant tout de proposer des ateliers ludiques, interactifs et informatifs. Les Archipels peuvent aussi bien être utilisés de manière indépendante qu'être inscrits dans un parcours de formation. « La démarche d'aller vers les publics est très appréciée par les participants et nos partenaires. Tout le monde s'y retrouve », conclut Élisabeth.



PIC'UP TOUR UN DISPOSITIF D'INCLUSION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE ITINÉRANT

CONTEXTE

Une partie de la population ne s'empare pas des dispositifs existants d'aide à l'inclusion sociale et professionnelle.



« Il était essentiel de trouver un projet qui nous permet de renouer avec une population qui se détourne des institutions, par désamour parce que la fracture numérique affecte les milieux défavorisés et les éloigne de l'administration publique. »

Sandrine Alaimo,
responsable développement et partenariats pour
Léo Lagrange Formation

LE PROGRAMME

Co-construit par l'IFRA, organisme de formation Léo Lagrange et Léo Lagrange Centre Est, PIC'UP TOUR est un dispositif d'accompagnement global des personnes issues des quartiers politique de la ville et dites « invisibles » ou « vulnérables ». Pour aller vers ces publics et leur proposer un parcours personnalisé et adapté à leurs besoins, envies et projets, un camion aménagé et modulable se déplace dans les quartiers politiques de la ville du nord de l'Isère : Villefontaine, Bourgoin-Jallieu, Isle-d'Abeau, Saint-Quentin-Fallavier, La Verpillière.

UN TRAVAIL EN PARTENARIAT AVEC LES ACTEUR-RICES DU TERRITOIRE

Le PIC'UP TOUR coopère avec les acteur-rices du tissu social déjà en place. Il offre également des programmations d'événements et d'ateliers pour dynamiser le territoire et susciter la curiosité du public tout en favorisant les interactions avec les entreprises et les acteur-rices de l'emploi.

Cette action s'inscrit dans le cadre de l'Axe Innovation du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC). Elle répond au défi d'innovation lancé par Pôle Emploi Auvergne-Rhône-Alpes et l'État faisant de la réinvention des dispositifs d'accompagnement et de formation professionnelle, une priorité.

pic'UP
TOUR

EN SAVOIR + : picuptour.fr

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN

Au contact quotidien des citoyen·nes, la Fédération Léo Lagrange occupe une position de vigie sociale qui lui permet d'accompagner l'émergence de projets au profit de la collectivité. La formation à distance, la réalité virtuelle interactive, sont autant d'innovations dont se sont emparées les équipes de Léo Lagrange Formation.

ZOOM

PENSER LA FORMATION À DISTANCE

Depuis la crise sanitaire en 2020, chacun de nos instituts de formation, à l'exception de PRÉFACE (la formation à distance n'est pas possible pour les personnes sous main de justice), s'est doté de sa plateforme de formation en ligne. « La formation à distance soulève de nombreuses questions et nous demande de repenser notre métier et la manière de l'appréhender », explique Jeanine Chapot, directrice de Léo Lagrange Formation. « Tout d'abord, elle ne peut pas être financée de la même façon que la formation en présentiel. Ensuite, la mise en œuvre de formations à distance représente un énorme travail d'ingénierie, de création de contenus et nécessite d'adapter les durées

des formations. Enfin, de nouvelles problématiques émergent comme le taux de connectivité des stagiaires. » Par ailleurs, toutes les formations ne sont pas possibles à distance en particulier celles qui mobilisent l'acquisition de gestes techniques et qui nécessitent des mises en situation professionnelle. Au-delà des limites techniques, proposer uniquement de la formation à distance n'est pas souhaitable. Le présentiel est très important dans l'acte de formation et participe du lien social. « Les nouvelles modalités de formation qui verront le jour doivent être accessibles à tous afin de ne pas créer de fractures. Nous ne devons pas quitter des yeux notre objet social », conclut Jeanine.

ZOOM

DES OPEN BADGES POUR VALORISER LES COMPÉTENCES ACQUISES EN FORMATION ET SUR LE LIEU DE TRAVAIL

L'instep Occitanie a lancé, pour ses stagiaires et formateur·rices, des « Open badges », incarnation numérique d'une expérience, d'une compétence ou d'un savoir. L'objectif : identifier, faire reconnaître et valoriser les compétences douces et transverses acquises par tou·tes dans le cadre des formations, stages et expériences professionnelles. Une quarantaine de soft skills et compétences transverses, correspondant aux référentiels établis par la Région Occitanie et Pôle Emploi, sont répertoriées : adaptation aux changements, découverte du marché de l'emploi...

Depuis 2022, L'INSTEP Occitanie a rejoint le collectif « Badgeons l'Occitanie » au sein duquel des professionnelles de la formation s'organisent pour promouvoir l'usage de ces badges notamment auprès des entreprises. La reconnaissance des compétences douces et transverses acquises en dehors des parcours de formation initiale est essentielle pour la dynamique des parcours professionnelles de tou·tes.

ZOOM

LA PRÉPARATION AU MÉTIER DE FORMATEUR.RICE POUR ADULTES EN FAD CHEZ A2F

A2F est agréé par le ministère du travail pour dispenser le titre professionnel de formateur·rice pour adultes (FPA). À l'automne 2022, Caroline Rival, coordinatrice du secteur qualifiant et des prestations Pôle Emploi pour A2F, a préparé la nouvelle formule pour ce titre professionnel via la plateforme de formation à distance (FAD) d'A2F. Cette FAD est complétée par un accompagnement individuel et des ateliers collectifs. « Nous proposons 35 heures d'accompagnement à la demande. En complément, nous prévoyons 30 heures d'accompagnement pour la préparation du dossier final qui sera présenté pour la certification et le passage devant le jury », explique Caroline. Des ateliers en collectif, en présentiel ou en distanciel, au choix, sont également au programme. Ces séances visent à faire comprendre la dynamique de groupe aux stagiaires et son intérêt pour la montée en compétences. Un bel équilibre entre présentiel et distanciel !

VIRTUAL PRO LA RÉALITÉ VIRTUELLE INTERACTIVE : UNE INNOVATION PÉDAGOGIQUE POUR LA FORMATION

CONTEXTE

L'IFRA est lauréat de l'appel à projet d'innovation de l'axe 3 du Pacte régional d'investissement dans les compétences (PIC) lancé par l'État en 2020. Une convention a été signée en avril 2021 pour la création de modules thématiques portant sur des métiers en tension.



« Virtual Pro nous amène à faire évoluer les pratiques du métier de formateur. »

Charlotte Lecoq,
responsable ingénierie digitale de Léo Lagrange
Formation

LE PROGRAMME

Virtual Pro, ce sont des modules de formation en réalité virtuelle interactive ! Les usager·ères s'équipent d'un casque de réalité virtuelle, se déplacent dans un environnement professionnel spécifique et surtout interagissent avec cet environnement.

Chaque module a un double objectif : la découverte d'un secteur d'activité et d'un métier ainsi que le développement des soft skills.

DES COMMUNS NUMÉRIQUES GRATUITS POUR TOU.TES

Ces modules de formation ont une autre particularité. Ce sont des communs numériques : ils appartiennent au bien commun. Même si l'IFRA en conserve la propriété intellectuelle, ils sont élaborés au bénéfice de l'intérêt général. Ils ne pourront donc pas faire l'objet d'une commercialisation. Ces modules seront donc accessibles gratuitement à tou·tes. L'IFRA accompagne les formateur·rices à leur prise en main.

DES ENTREPRISES ET ORGANISMES DE FORMATION PARTENAIRES

Pour la réalisation des modules BTP et plasturgie, l'IFRA a recherché des partenaires entreprises et des organismes de formation qui disposent de ces compétences. Pour le BTP, Charlotte Lecoq, responsable ingénierie digitale de Léo Lagrange Formation, a visité un chantier de Vinci Construction : « nous avons pris des photos et enregistré des sons que nous utiliserons dans le module. Nous ferons un focus sur le métier d'électricien en collaboration avec le centre de formation pour apprentis de Schneider Electric et un GRETA de la région. »

UN IMPACT SOCIAL POUR LES BÉNÉFICIAIRES ET UN IMPACT SUR LE MÉTIER DE FORMATEUR.RICE

En parallèle, l'IFRA a démarré en juin 2022 un accompagnement par Pôle emploi pour mesurer l'impact social de cette innovation sur les bénéficiaires.



EN CHIFFRES

4 modules de formation créés : services à la personne - accompagnement de la personne âgée, petite enfance, plasturgie et force de vente

2 modules en cours de création : Bâtiment et travaux publics et animation sportive

11 partenaires : Pôle emploi, Apec, Uniformation...



UN RÉSEAU MOBILISÉ



POUR UN AVENIR EUROPÉEN

La Fédération Léo Lagrange apporte un soutien aux acteur.rices jeunesse qui favorisent l'autonomie et la mobilité des jeunes en Europe dans une perspective d'insertion sociale, culturelle et citoyenne (programme ERASMUS +, Corps européen de solidarité, partenariat avec l'Office franco-allemand pour la jeunesse). Au plan national et en réseau avec de nombreux partenaires, elle entend participer à la construction d'une Europe ouverte, solidaire et citoyenne. Avec le soutien de la Commission européenne et de l'OFAJ, de nombreux projets en faveur de la mobilité sont ainsi développés.

11

ÉCHANGES FRANCO-ALLEMANDS ORGANISÉS GRÂCE AU SOUTIEN DE L'OFAJ

165

JEUNES FRANÇAIS·ES ONT PARTICIPÉ À UN ÉCHANGE ENTRE JEUNES EUROPÉEN·ES

2

VOLONTAIRES EUROPÉENNES AU SEIN DU PÉRISCOLAIRE NANTAIS DANS LE CADRE DU CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

1

JEUNE ALLEMANDE ACCUEILLIE DANS LE CADRE DU LANCEMENT DU VOLONTARIAT FRANCO-ALLEMAND



ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEURS PROJETS DE MOBILITÉ EUROPÉENNE

La mobilité européenne représente une opportunité parfaite pour permettre aux jeunes de découvrir de nouveaux horizons, de s'autonomiser et d'acquérir de nouvelles compétences. Une expérience à l'étranger représente une réelle plus-value pour leur parcours et leur émancipation, ils deviennent ainsi pleinement des citoyen·nes européen·nes ! Plusieurs professionnel·les Léo sont spécialisé·es et accompagnent toute l'année de nombreux jeunes dans leurs projets de mobilité dans le cadre d'un volontariat européen ou d'un séjour Erasmus+.

Kerstin Tischendorf, chargée de mission projets européens pour Léo Lagrange Méditerranée, accompagne de nombreux projets de mobilité, entre des centres d'apprentissage français et allemands par exemple, avec le soutien de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, ainsi que des départs à l'étranger de jeunes qui recherchent une nouvelle expérience professionnelle et personnelle.

« Dans le cadre d'Erasmus+ nous envoyons des groupes de jeunes en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Roumanie. Nous avons aussi accompagné au départ six jeunes à Séville, six jeunes à Berlin et quatre jeunes en Italie », s'enthousiasme Kerstin. Tou·tes les jeunes accompagnés·es bénéficient d'un stage de préparation au départ et d'une préparation linguistique de 20 à 30 heures. Ensuite, ils s'envolent pour 15 semaines de stage !

Léo Lagrange Méditerranée fait partie d'un consortium d'acteurs pilotés par la Région Occitanie qui gèrent les bourses Erasmus+. Kerstin travaille également avec des partenaires dans chaque ville d'accueil, qui s'occupent des recherches de stage et de logement sur place.

Qu'il s'agisse d'offres de volontariat, de stages et d'emplois ou encore d'un échange collectif de courte durée, une expérience européenne ou internationale représente une transition importante dans la vie de ces jeunes adultes !

UNE VOCATION INTERNATIONALE

Depuis sa création, la Fédération Léo Lagrange a toujours eu une « fenêtre ouverte sur le monde ». 10 Fédérations Léo Lagrange agissent quotidiennement en Afrique (Bénin, Burkina Faso, Mali, Niger, Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Congo, Togo). Au Kurdistan d'Irak, le programme cofinancé par l'Agence française de développement (AFD) se poursuit et l'impact de ses actions devient toujours plus visible. Mais l'international, c'est aussi dans les régions de France avec des interventions valorisant l'ouverture sur le monde, la compréhension des inégalités mondiales et les enjeux de solidarité internationale (ECSI).

74

REPRÉSENTATIONS DE LA TOURNÉE THÉÂTRALE SOLIDAIRE DE LÉO LAGRANGE BÉNIN EN FRANCE

+ de 500

JEUNES IVOIRIEN·NES ACCOMPAGNÉ·ES DANS LEURS PROJETS SOCIO-PROFESSIONNELS ET CULTURELS PAR L'ÉQUIPE DE LÉO'S YOUTH À ABIDJAN

43

PERSONNES FORMÉES AUX TECHNIQUES PARTICIPATIVES DE L'ÉDUCATION POPULAIRE AU KURDISTAN IRAKIEN (TRAVAILLEURS SOCIAUX, ANIMATEURS ET MANAGERS).

72

YÉZIDIS ACCOMPAGNÉ·ES QUOTIDIENNEMENT POUR DÉVELOPPER LEUR BIEN-ÊTRE ET RÉSILIENCE DANS LES CAMPS DE RÉFUGIÉS DE SHARYA ET KHANKE AU KURDISTAN IRAKIEN

L'ENGAGEMENT DES VOLONTAIRES KURDES A RAYONNÉ PENDANT L'ÉTÉ 2022 !

Pour développer l'éducation non formelle au Kurdistan d'Irak, la Fédération Léo Lagrange a initié un programme axé autour de trois grands projets, dont la construction et le suivi d'un réseau de jeunes volontaires kurdes. La Fédération Léo Lagrange soutient les initiatives de jeunes volontaires qui veulent mettre en place des projets répondant aux besoins de leurs communautés. Après avoir été formés·es à la gestion de projets et aux techniques de l'éducation populaire, huit équipes de volontaires, dont cinq menées par des jeunes femmes, ont été créées. Les étudiant·es en sociologie, âgés·es de 18 à 26 ans, ont alors pu mettre en œuvre de manière autonome leurs projets au cours de l'été 2022.

Dans le gouvernorat de Sulaymaniyah, le projet de Tania a ainsi permis de former 28 futures lycéennes sur des thématiques comme les droits humains en utilisant des méthodes de l'éducation populaire. Les jeunes filles ont ensuite créé un film et une pièce de théâtre sur l'anxiété sociale chez les adolescent·es, pour sensibiliser les jeunes mais aussi les familles et le corps enseignant. L'éducation populaire est un véritable outil d'émancipation qui favorise l'engagement et la résilience des communautés au Kurdistan irakien.



ÉDUCATION PAR LE SPORT



Pour l'Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL), la pratique sportive s'inscrit dans un projet éducatif global et doit être accessible à tous les publics. Elle défend une approche citoyenne et associative du sport. Malgré le contexte sanitaire, l'UNSL a poursuivi l'expérimentation et la mise en œuvre de ses nouveaux programmes :

- Léo Sport Health : prévenir la santé globale par des activités physiques et sportives adaptées
- Léo Sport Access : renforcer l'accessibilité et adapter l'offre de pratiques d'activités physiques et sportives
- Léo Sport Fair-play : socialiser, éduquer à la citoyenneté, à la solidarité et agir contre les discriminations et les violences
- Léo Sport Job : insérer socialement et professionnellement des personnes vulnérables et éloignées de l'emploi
- Léo Sport Progress : adapter l'organisation et l'offre de pratique aux enjeux et situations nouvelles

535
ACTIONS MENÉES AUPRÈS DE
20 231
PERSONNES



LE CHAMPIONNAT DU MONDE DE MONOCYCLE CO-ORGANISÉ PAR L'UNSL

Unicon - le championnat du monde de monocycle, a eu lieu du 26 juillet au 6 août à Grenoble (38). Co-organisé par l'Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL) et la Fédération internationale de monocycle, cet événement a rassemblé plus de 1500 participant·es et compétiteur·rices d'une quarantaine de nationalités différentes !

Unicon, ce n'est pas moins de trente-sept disciplines différentes pour la pratique du monocycle. Au programme : monocycle artistique, cross-country, cyclo-cross, 10km, marathon, mono-hockey, mono-basket, courses de lenteur, franchissement d'obstacles...

Nouveauté de cette édition : deux conférences étaient proposées et animées par l'UNSL sur les violences sexuelles dans le sport et le sport-santé.

Ce championnat du monde de monocycle représentait un temps fort pour l'UNSL qui héberge la commission nationale du monocycle en France. Créée en 2010 au sein de l'UNSL, elle s'attache à structurer son réseau de clubs, à travers notamment la formation et l'organisation de la coupe de France. La commission nationale du monocycle, à l'instar de celle du football australien, définit la réglementation fédérale de l'activité et fixe les orientations stratégiques à travers la mise en œuvre d'un plan pluriannuel de développement de la discipline.

Cet événement a permis aux compétiteur·rices du monde entier de se retrouver et au grand public de découvrir cette pratique sportive !

EN SAVOIR + : leolagrange-sport.org

DÉFENSE DES CONSOMMATEURS



L'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs (ALLDC) assure une présence de proximité en apportant aux citoyen·nes, particulièrement aux plus démunis·es, information, conseil et aide juridique. Elle met aussi en œuvre différents leviers au niveau collectif tels que la négociation à l'échelon national ou européen pour l'élaboration de nouvelles normes ou la participation aux campagnes nationales d'information et de sensibilisation. L'éducation à la consommation est le pilier de l'action de l'ALLDC. Il s'agit pour elle de défendre le·la citoyen·ne dont les droits fondamentaux peuvent être lésés par les lois du marché, favoriser des filières de production plus respectueuses de l'homme et de l'environnement, développer une éthique de la consommation basée sur le commerce éthique et équitable, et contribuer à la transformation sociale.

L'ALLDC AU QUOTIDIEN AUPRÈS DES CONSOMMATEUR·RICES

En 2022, les consommateur·rices ont pu compter sur les actions de l'ALLDC dans une période marquée par de nombreuses turbulences (inflation, pénuries, scandales sanitaires, arnaques de plus en plus sophistiquées).

Au niveau local, les juristes de l'association mettent en place des actions de sensibilisation et d'éducation à la consommation et reçoivent les consommateur·rices dans les permanences juridiques pour leur donner des conseils et les aider à résoudre leurs litiges.

Au niveau national, l'équipe de l'ALLDC vulgarise le droit de la consommation en mettant à la disposition des consommateur·rices des fiches pratiques et des outils pédagogiques. En 2022, deux guides pratiques ont été publiés l'un sur le thème des sigles de qualité dans l'alimentation, l'autre sur celui de l'énergie. Cinq tutos conso ont été réalisés en direction des jeunes consommateur·rices, particulièrement touché·es par la crise sanitaire, pour favoriser leur autonomie.

Par ailleurs, l'ALLDC a mené un travail d'enquêtes, d'études, de représentation des intérêts des consommateur·rices et de plaidoyer pour dénoncer les dysfonctionnements, pour faire changer les pratiques, et les textes. Les juristes de l'association ont notamment produit une enquête sur l'usurpation d'identité, ou encore participé à un travail de concertation au sein du Comité consultatif du secteur financier qui a abouti à modifier les règles de la résiliation des contrats d'assurance emprunteur. Désormais, celle-ci est possible à tout moment. Elles sont également intervenues auprès de sénateur·rices pour améliorer l'information délivrée au consommateur·rice et lui permettre de choisir les produits qu'ils-elles consomment.

DES PERMANENCES JURIDIQUES ASSURÉES
DANS **52** VILLES SUR **66** SITES

9 086

HEURES DE PERMANENCES CONSOMMATION
SUR L'ANNÉE

7

ÉMISSIONS
CONSOMAG SUR
FRANCE TÉLÉVISIONS

2

GUIDES PRATIQUES
SUR LES LABELS
ALIMENTAIRES ET SUR
L'ÉNERGIE

5

TUTOS CONSO EN DIRECTION DES JEUNES
CONSOMMATEUR·RICES SUR LE THÈME DU
LOGEMENT, DU PERMIS DE CONDUIRE, DE LA
GESTION DE SON BUDGET, DE L'ALIMENTATION
ÉQUILIBRÉE, DE LA QUALITÉ DES PRODUITS ET
SERVICES

EN SAVOIR + : leolagrange-conso.org

LA CULTURE POUR TOU·TES

Depuis sa création, la Fédération Léo Lagrange considère et affirme que l'accès à l'art et à la culture est un droit fondamental qui participe à la formation du citoyen-ne et ce, tout au long de sa vie. Conformément à son engagement, la Fédération Léo Lagrange entend promouvoir la culture par tou·tes, pour tou·tes et en tous lieux. La Fédération Léo Lagrange gère ainsi des équipements culturels, intervient dans l'organisation d'événements culturels sur des lieux traditionnellement à l'écart des grandes manifestations, sensibilise tous les publics, et ce dès la petite enfance, aux arts, incite à la création artistique lors des activités périscolaires, des séjours de vacances ou encore en accueils de loisirs, accompagne la pratique artistique de chacune.

1

ARTOTHÈQUE POUR CONTRIBUER À LA DIFFUSION D'ŒUVRES ET À LA PROMOTION DE JEUNES CRÉATEUR·RICES

3

JEUX ÉDUCATIFS « KURIOSITY » AUTOUR DE LA DÉCOUVERTE DE PRATIQUES CULTURELLES ET ARTISTIQUES : LA MUSIQUE, LA PEINTURE ET LE CINÉMA



L'ACTION CULTURELLE EN MILIEU CARCÉRAL

Depuis 2012, Léo Lagrange Nord-Île-de-France gère la mise en œuvre de la coordination culturelle à destination des personnes placées sous main de justice en Île-de-France. En collaboration avec les services pénitentiaires d'insertion et de probation et en lien avec les structures culturelles du territoire, les 11 coordinateur·rices Léo Lagrange assurent ainsi la programmation d'activités adaptées : arts plastiques, musique, atelier d'écriture, théâtre...

« Ce sont souvent des publics éloignés de la culture qui peuvent se révéler dans l'écriture, dans la prise de parole. Ce sont des espaces d'action, de réflexion et d'émancipation », témoigne Patricia Prestat, déléguée territoriale à l'animation. Par ailleurs, en milieu carcéral, l'accès à la culture contribue à éviter les effets désocialisant de l'incarcération et à préparer la sortie de prison. C'est un élément à part entière du parcours d'insertion ou de réinsertion d'une personne placée sous main de justice

Transformation d'une salle d'attente pour les familles en salle d'exposition, consultations poétiques, organisation d'un prix littéraire, mise en place de parcours musicaux et d'ateliers de création chorégraphique et plastique, création d'un livre de cuisine, sont autant de projets qui ont pu voir le jour en 2022 dans les établissements pénitentiaires franciliens.

« Nous faisons se rencontrer des personnes qui ne se seraient pas rencontrées à l'extérieur », explique Nelly Faure-Kiener, coordinatrice culture pour le centre pénitentiaire de Fresnes. « Les personnes détenues reprennent confiance en elles mais aussi en la société. On est au fondement même de la réinsertion. Par ailleurs, le regard porté sur les personnes détenues change aussi, la société les perçoit différemment à travers le prisme de la culture. »

MIEUX CONNAÎTRE LA FÉDÉRATION

Le site de la Fédération Léo Lagrange : leolagrange.org

Alphaléo
alphaleo.fr

Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs
leolagrange-conso.org

BAFA/ BAFD
bafa-bafd.org

Carbone Scol'ERE France
fr.carbonescolere.com

Défis & Différences !
defis-differences.org

Démocratie & Courage !
democratie-courage.org

eve&léo
eveleo.fr

Fonds de dotation Léo Lagrange
leolagrange-fondsdedotation.org

Hub Léo
hubleo.fr

Ici & Ensemble
luttecontrelesdiscriminations.fr

Les petits citoyens
lespetitscitoyens.com

MentoratByLeo
mentoratbyleo.fr

Newton Room
newtonroom.com/fr

Union nationale sportive Léo Lagrange
leolagrange-sport.org

Vie associative
leolagrange-vieasso.fr

Le site de Léo Lagrange Formation
leolagrange-formation.fr

IFRA
ifra.fr

A2F
a2f-formation.fr

INSTEP Île-de-France
instep-idf.fr

INSTEP Occitanie
instep-occitanie.fr

Campus Léo Lagrange
campus-leolagrange.org

Virtual Pro
virtual-pro.fr

Pic'up Tour
picuptour.fr

Suivez nous sur :

@federationleolagrange
 @LeoLagrange
 @fedeleolagrange
 Fédération Léo Lagrange

Découvrez nos vidéos sur leolagrange.tv

Flânez dans le musée digital consacré à Léo Lagrange sur leolagrange.io



leo lagrange

FÉDÉRATION

Association d'éducation
populaire reconnue
d'utilité publique



leolagrange.org